

В.Н.УМНИКОВ

СОЦИОЛОГИЯ

(Конспект лекций)

Раздел 1. Введение в социологию.

Лекция 1. Социология как наука

1.1. Возникновение социологии

- *Возникновение социологии.*

**Потребность в социальном знании** была и росла на протяжении всей истории. Предпосылки социологии идут из древности.

**Античная** мысль дала толчок исследованиям социальной сферы, заложила ряд элементов в фундамент основ социологии. (Два толкования «золотого правила» и Заповеди Моисея и Иисуса Христа (анализ и синтез)).

**В эпоху Возрождения** появляются изыскания, которые можно отнести к области социологии. Средневековые ученые поднимали отдельные теоретические проблемы человеческих отношений в обществе.

**В XVII веке** начинают закладываться основы **эмпирической базы социологии** и ее методов познания. Появляются предшественники современной эмпирической социологии: «Статистика», т.е. «Государствоведение» (с латинского на русский) и «Политическая арифметика». Статистики проводили многократные наблюдения за отдельными фактами. Представители «политической арифметики» стали проводить наблюдение массовых событий, совокупностей явлений.

Ученые эпохи **Просвещения** *Гельвеций, Дидро, Монтескьё, Руссо, Вольтер* начинают анализировать структуру общества, определять истоки развития неравенства, выявлять роль религии в социальных процессах.

**Решающими для появления социологии** явились ее социально-исторические предпосылки в XIX в. **Усложнение всех сфер жизнедеятельности** людей поставило **проблемы взаимодействия между ними, управления этими взаимодействиями и создания социального порядка** (для спасения от катастроф в сложном обществе). Когда эти проблемы были осознаны и поставлены, тогда и возникли **предпосылки формирования и развития науки, которая изучала бы ассоциации людей, их поведение в ассоциациях, а также взаимодействия между людьми и результаты таких взаимодействий**. Успехи естественных наук наталкивали на мысль использовать аналогичные им подходы и при исследовании общества.

Впервые слово "**социология**" было введено французом **Огюстом Контом** в работе "Курс позитивной философии" (1830-1842) в четвертом томе (1839 г.), в 47-й лекции.

Конт считал, что с помощью науки можно подобно законам природы **познать законы**, которые управляют обществом. Новую науку он называл по-разному: «социальная наука», «социальная философия», «социальная физиология» и чаще всего «социальная физика». Термином «социальная физика» он пользовался до 1839г. Но узнав, что бельгийский статистик Кетле тоже употребляет этот термин, Конт придумывает слово «социология». Этимологически **социология — наука об обществе**.

Конт считал, что социология должна рассматривать **общество как организм**, действующий в соответствии с законами, подобно закону всемирного тяготения в физике. Конт предполагал необходимость изучения отдельных социальных фактов, их сопоставления и проверки, практически полностью отрицая роль общей теории в социологии. Французский мыслитель предполагал лишь первичное теоретическое обобщение фактов.

**Проект социологии** у Конта подразумевал, что **общество - особая сущность (к тому времени уже использовалось понятие «гражданское общество»)**, отличная от индивидов и государства и подчиненная собственным естественным законам. Проект был результатом соединения 4-х основных идей, уже развивавшихся в течение столетий:

- идея общества
- идея естественного закона
- идея прогресса
- идея метода познания - связывалась с наблюдением, экспериментом, сравнением и историзмом.

Если Конта называют **первым основоположником** или **«отцом» социологии**, то **Герберта Спенсера** — **вторым основоположником социологии**. Интерес Спенсера - к проблемам **социальной эволюции**.

Честь **фактического «открытия» места и возможностей социологии** принадлежит трем выдающимся мыслителям середины XIX - начала XX в.: **Карл Маркс, Макс Вебер, Эмиль Дюркгейм**.

Среди других социологов выделяется **Фердинанд Теннис** – в основу своей теории положил понятия **"община"** и **"общество"** как два условных полюса, между которыми располагаются все интересующие социологию явления. Для Тенниса **"община"** характеризуется доверительностью, интимностью, взаимной привязанностью, господством "естественной воли", регулированием отношений через обычаи, традиции, религии и т.п., а **"общество"** – расчетливостью,

ориентацией на выгоду, господством рациональной воли, регулированием отношений через государственные учреждения, правовые нормы и общественное мнение (В.У. Отношения Община-Общество комплементарны).

Социология развивалась и в России. В дореволюционной русской социологии сложилось несколько направлений:

- революционно-демократическое (П.Л. Лавров, Н.В. Шелгунов, Н.К. Михайловский, многие деятели народнического движения);
  - анархистское (М.А. Бакунин и П.А. Кропоткин);
  - буржуазно-демократическое (М.И. Туган-Барановский, А.С. Лаппо-Данилевский, Б.А. Кистяковский, П.И. Новгородцев, С.А. Муромцев);
  - марксистское (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, Н.И. Бухарин, А.А. Богданов и др.);
  - религиозное, точнее, христианско-православное (В.В. Розанов, С.Н. Булгаков, П.А. Флоренский, Н.А. Бердяев).
- Особо – циклическая теория П. Сорокина.

#### \* Социология в образовании:

С 1889 г. социология во Франции стала университетской дисциплиной.

После Февральской революции 1917 г., социология была введена как обязательный предмет изучения в университеты России. Относительная свобода действий продолжалась недолго - до 1922 г.

В РФ – в учебных планах вузов с 1993г. стала обязательной.

#### • Социология и другие науки.

\* Долго было очень спорным самостоятельное место социологии среди других наук. Некоторые ученые считали, что социология это **простая сумма достижений других наук**, которые накапливают свой материал с помощью наблюдения фактов жизни общества. Делались попытки отождествить социологию с какой-либо другой гуманитарной наукой (философия, история, право и т.д.).

\* На самом же деле **социология занимает особое** место, отличающее ее в системе общественных наук.

Это обусловлено следующими общими причинами:

- в отличие от ряда общественных наук, изучающих то, что повторить нельзя и нельзя экспериментально проверить, социология в основном изучает **закономерно повторяющиеся процессы** деятельности общества.
- социология **разрабатывает технику и методику обобщенного** (комплексного) изучения человека и его деятельности; правомерно сказать, что утверждение социологии происходит тогда, когда преодолеваются **односторонние** (специальные) представления о человеке (юридические, политические и др.).

Отметим и специальные особенности (отличия) социологии в сравнении с другими науками.

\* Между **социологией и историей** существуют точки соприкосновения и взаимодействия, но **существуют и различия**. Если **история** пытается реконструировать прошлую деятельность людей, обращая внимание на ее неповторимость и индивидуальность, то для **социологии** важнее социально типичное. Если **историческая** наука изучает только то, что свершилось и вошло в историю, то **социология** основное внимание направляет на современность. В отличие от **истории**, которая изучает все сферы, стороны, формы проявления общественной жизни, **социология** изучает в обществе только «социальное». Поэтому **объект социологии уже, чем объект истории**.

\* Если главное внимание **психологии** сосредоточено на внутреннем мире человека, то **социология**, изучает человека через его внешние социальные связи и отношения. Для психологии на первом месте стоит изучение индивидуального «Я», а для социологии — проблемы межличностного взаимодействия «Мы».

\* Когда человечество осознало **задачу понять себя**, появилась **социальная философия**, а затем только - социология как специальная наука об обществе.

Сегодня **социальная философия** — это раздел философии, занимающийся осмыслением своеобразия общества в отличие от природы.

Она исследует общественную жизнь, прежде всего, под углом решения мировоззренческих проблем, при этом центральное место среди них занимают проблемы смысла жизни.

Социология не является философской наукой и поэтому изучает **законы меньшей степени общности**, чем социальная философия.

Общим для социологии и социальной философии является то, что они рассматривают общество в целом, в его системности.

Социальная философия выступает как мировоззренческая методологическая основа социологии.

\* Важное значение имеет **не только специфика каждой из наук, но также и их интеграция** (В.У. Их комплементарность). Междисциплинарные взаимодействия социологии с другими науками привели к появлению целого ряда **отраслей в социологии** — экономической социологии, социологии труда, социологии образования, социологии культуры, социологии политики и др.

#### • «Объект» и «предметы» социологии.

\* **Объект науки** - то, на что направлено изучение (для социологии – это общество как целостность).

**Предметы науки** - те, которые изучаются данной наукой. Определяя предмет исследования, выделяют одну или несколько сторон объекта и изучают их, учитывая или не учитывая влияние других, не выделенных сторон («границы кристалла»). Каждому объекту исследования может соответствовать несколько предметов изучения.

Определение очередного предмета социологического знания **осуществляют на основе того или иного социального явления как «ключевого»:**

«человеческое взаимодействие», «групповое взаимодействие» и «его результаты», «человеческие социальные отношения», «социальные институты», «**социальные организации и их отношение к человеческому поведению**», «**системы социального действия**», «человеческое общество и человеческое поведение», «природа социального порядка и беспорядка», «социальные группы», «формы человеческих отношений», «человеческие существа в их социальном контексте», «**основные структуры человеческого общества**», «социальные процессы», «социально-культурные явления», «научное изучение социальной жизни», «**социал-комплементаризм, СК**».

К настоящему времени сложилось **многообразие подходов** в трактовках **объекта и предмета социологии**. Это многообразие делится на три группы, типовые подходы.

Согласно **первому подходу**, объект социологии мыслится как *система общества в целом*, а предмет – как *закономерности, характеристики движения системы общества как целого*.

Представители **второго подхода** полагают, что объектом социологии выступает не все общество, а лишь его особая часть – область *социальных отношений*. Предметом социологии – *закономерности, характеристики движения социальных отношений*.

Главным итогом споров социологов стал **третий подход, который**, с одной стороны, противостоит двум первым, а с другой – аккумулирует их так; объект социологии - и система общества в целом, и социальные отношения, предмет - система закономерностей движения (В.У. В частности - взаимодополнений) этих взаимовлияющих сфер.

\* В соответствии с тем или иным предметом социологии дается то или иное ее **определение как науки**.

Так, выделив предмет социологии в соответствии с третьим подходом, можно заключить, что **социология** — это наука о системе закономерностей движения взаимовлияющих целостной системы общества и социальных отношений.

И еще определение:

В последнем издании *Вебстеровского словаря социология* определяется так: "Изучение истории развития, организации и проблем совместной жизни людей как представителей определенных социальных групп, общностей". Как видим, не очень строгое, т.к. определение не связано с ключевым термином предмета социологии.

Сейчас применяется **более 100 определений социологии**, предложенных крупными специалистами в этой области науки. Получается, что **социология** — это **мир социологических наук об обществе**.

## 1.2. Метод социологии.

### • **Классики о методе познания социологии.**

Учитывая широту области предмета социологии, естественно возникает **вопрос об основном методе социологии**, который формулируется так: "Есть ли у социологии лишь ей присущий метод познания, который обеспечивает изучение всей ее предметной области?"

"Да", – отвечали социологи XIX – начала XX вв., при этом имея в виду предлагаемые свои разные методы.

**О. Конт** назвал свой метод "**позитивизмом**",

**М. Вебер** – социологией «**понимания**»,

**Э. Дюркгейм** - "**социологическим реализмом**",

**К. Маркс** – **историческим материализмом** и т.д.

"Нет" – утверждают многие современные социологи, убедившиеся в **необходимости совмещения многих (а не одного) методов** социологического анализа.

Рассмотрим подробнее **позиции** классиков социологии.

\* Основоположник социологии **Огюст Конт** был одновременно и основателем **нового научного метода - позитивизма**. Позитивизм, видя в обществе разновидность природной реальности, подходил к его изучению с помощью методов, которые зарекомендовали себя в естественнонаучных дисциплинах: наблюдение, регистрация фактов, обобщение и выведение закономерностей (наблюдение, эксперимент, сравнение и историзм).

Слово **позитивное, положительное**, Конт использует для обозначения «новой общей философии». Сущность слова **положительное**, как отмечает Конт в своей работе «Дух позитивной философии», заключается в следующем:

- **во-первых**, «слово **положительное** означает **реальное в противоположность химерическому**», т.е. новое мышление посвящено исследованиям, **доступным нашему уму**, оно исключает непроницаемые тайны;

- **во-вторых**, оно «указывает **контраст между полезным и негодным**», т.е. все умозрения должны быть направлены на то, чтобы «бесперывно улучшать условия нашего действительного индивидуального или коллективного существования, вместо напрасного удовлетворения бесплодного любопытства»;

- **в-третьих**, оно «употребляется для определения **противоположности между достоверным и сомнительным**»;

- **в-четвертых**, «состоит в **противопоставлении точного смутному**»;

- в-пятых, «употребляется, как **противоположное отрицательному**».

«**Основная характерная черта** положительной философии, — пишет Конт, — состоит в признании всех явлений **подчиненными неизменным естественным законам...**». (О СЛОЖНЫХ СИСТЕМАХ (можно видеть лишь векторно)).

\* Конт обосновывал позитивизм как неизбежное для **прогресса человечества как развития** в три этапа. Этому соответствовал его **закон трех стадий**, по которому **знание** и **общая форма общества** проходят три этапа развития, когда имеются:

- **знание**, пронизанное **теологическими** концепциями, и **общество**, где господствуют жрецы и монархия;
- **знание** «метафизическое» **спекулятивное** (созерцательное) и **общество** «негативного» социального критицизма, с политическим переворотом и революцией;
- **знание** «**позитивное**» научное и **общество**, направляемое им к улучшающей реорганизации.

Так Конт фактически претендовал на открытие универсального теоретического закона **двойной** эволюции: эта эволюция относится одновременно **и к интеллектуальному, и к социальному** развитию.

(фактически он предложил историю **социально-интеллектуальных формаций**).

• Конт сформулировал девиз "Порядок и прогресс". **Порядок и прогресс** - их Конт считал **основными социологическими понятиями**. Он утверждал: "...понятия "порядок" и "прогресс" в социальной физике должны быть столь же неразрывны и нераздельны, как понятия "организация" и "жизнь" в биологии". Изучению **порядка** посвящена его "Социальная статика" и изучению **прогресса** - "Социальная динамика".

Введя понятия **социальной статике** и **социальной динамике**, Конт заложил основы структурной социологии (для изучения строения общественной системы подобно живому организму) и динамической социологии (для изучения закономерностей, этапов, путей и форм движения, изменения, развития общественной системы).

\* (На самом деле у Конта была не совсем «динамика», а больше «кинематика». К «динамике» подошел Маркс, когда стал выяснять **причины**, движущие силы социальных процессов.

**Интегрология** изучает движение главного качества систем – их целостности. **Социальная интегрология** (социальная интегροстатика, **интегрокинематика** и интегродинамика) призвана изучать движение целостности социальных систем).

\* **Герберт Спенсер** старался показать себя независимым от Конта, но фактически **развивал позитивизм**, больше внимания уделяя эволюции, движению общества («**органическая теория общества**»).

\* Сначала **позитивизм как метод** приобрел господствующие позиции в новой науке. Однако, по мере ее развития, исследователи задумывались о правомерности использования **только этого метода** исследований. Ими утверждалось, что в социальных дисциплинах способы познания должны не только совпадать, но **и отличаться** от тех, что сложились в дисциплинах естественнонаучных. Если естественные науки имеют дело с **внешним опытом** и прибегают главным образом к **объяснению** внешне наблюдаемых явлений, то науки, изучающие общество, состоящее из людей, должны **учитывать понимание внутренних чувств, потребностей, мотивов, интересов** этих людей (т.е. **понимать и учитывать то, что делает общество сложным вместо ожидаемого простого**). Позитивизм стали критиковать, дополнять и даже вытеснять другими основными методами.

\* **Карл Маркс** (Фромм о Марксе) – основоположник **исторического материализма** как основного метода **материалистической** социальной философии, материалистической философской базы социологии, основанной на **предмете** материалистического в социальном и конкретно - на главных (по Марксу) отношениях в обществе – производственных, в том числе сложных, переходящих в катастрофы, кризисы. Маркс учитывал **потребности** как двигатель **динамики** общества (особенно экономической стороны). Маркс – материалист и противник позитивизма с его интеллектуализмом-идеализмом.

\* **Макс Вебер** - автор теорий "идеальных типов", "понимающей социологии", "социального действия".

Вебер выступил как антипозитивист. Он утверждал, что есть необходимость различения **оценки** (познания, получения знания, ценности) и **отнесения к ценности** (оценочного суждения, ценностных суждений), необходимо «строгое разделение (В.У. Ценного) эмпирического знания и оценочного суждения». Требуется «различать **знание** (В.У. «Ценности») и **оценочное** (В.У. Конъюнктурное) **суждение**». По его мнению «...оценочные (В.У. Конъюнктурные) суждения вообще не должны присутствовать в научной дискуссии, поскольку, в конечном счете, они основаны на определенных идеалах и поэтому **«субъективны»** по своим истокам».

**Постулат свободы от ценностных суждений** — важнейший элемент для любой научной методологии и для социологии, в частности.

По Веберу, социология должна быть **ценностно-нейтральной наукой** (свободной от конъюнктуры, в первую очередь - идеологической). Но **на практике она не нейтральна**. Поэтому, в отличие от Конта, Вебер говорил о недостижимости «объективности» (и в этом смысле – недостижимости контовской «позитивности») социологического познания. По Веберу, не существует **совершенно позитивного, «объективного»** научного анализа культурной жизни или «социальных явлений», **независимого от особых и «односторонних» точек зрения...**

(Т. е. независимого от «шума», от причин неопределенности. Фактически он ввел неопределенность в закономерности социального и подверг сомнению их «объективность», гладкость, идеальную позитивность. Если бы ему был известен физический принцип неопределенности, ему было бы проще все обосновывать).

Ограничивая позитивизм как метод, Вебер предложил свой специфический метод – *осмысленное понимание («понимающая социология»)*.

**Вебер** основывался на понятии *идеального типа* в качестве исследовательского инструмента. **Идеальный** (или чистый, абстрактный) **тип** – это явление, идеализированно осмысленное в целях объяснения или анализа. Идеальный тип - это некая мыслительная конструкция, своеобразный "эталон", по которому можно судить о мере удаления или приближения к нему исследуемой эмпирической реальности. Сам по себе идеальный тип не может дать знания о изучаемом явлении, а представляет собою чисто методический инструмент. Идеальные типы - гипотетические конструкции, формируемые из реальных явлений и представляющие их «номинально» (Социологический номинализм. Лекц. 4).

Вебер *выделил элементарную частицу поведения индивида в обществе, идеальный тип в поведении - социальное действие*. Общество и все составляющие его структуры и институты производны от осмысленной идеально-типовой социальной деятельности людей (по Веберу, **не всякие отношения людей являются предметами изучения социологии, а только такие, которые, осмысленно ориентированы** на других субъектов).

Система сознательного, осмысленного действия и взаимодействия составляет **предмет «понимающей социологии»**. Социолог должен прямо постичь, «понять» не только содержание действий и их возможные последствия, но **прежде всего - субъективные мотивы** (В.У. Маркс **дошел до причин, до «полной динамики», в то время как Вебер дошел в «понимающей социологии» до «полудинамики», до мотивов**) деятельности, в смысле ценностей, которыми руководствуется действующий субъект. Вебер считал, что главная задача социологии - отыскание **смысла** человеческих действий. В такой роли социология выступает как **социология понимания (смысла)**.

(Основоположник течения «прямого постижения, понимания», противопоставленного «непрямому» знанию в естественных науках, основанному на выводах – немецкий философ **В. Дильтей**).

Вебер развил **концепцию понимающей социологии**, задачи которой в том, чтобы прямо постичь, понять: 1) посредством каких действий люди пытаются осуществить свои стремления, в какой степени и по каким причинам им это удавалось или не удавалось; 2) какие последствия имели их стремления для поведения других людей.

Вебер исходил из того, что само **понимание** социальных действий и внутреннего мира их субъектов может быть как строго **логическим** (т.е. осмысленным с помощью понятий), так и чисто **эмоциональным**. Тот и другой уровни понимания социальных действий играют свою роль, однако **более важно логическое понимание** социальных процессов, их осмысление на уровне науки. Их постижение на уровне «вчувствования» - **подсобный метод** исследования.

**Осмысленное (не эмоциональное) понимание** выступает основным методом веберовской социологии.

\* **Эмиль Дюркгейм** был сторонником разработки научного метода в социологии, закключающегося, по его словам, в **рационалистическом, т.е. строго логическом, объяснении явлений общественной реальности**. Дюркгейм разработал свой метод социологии («социологический реализм») на основе **доктрины** (руководящего принципа исследований) **«социальных фактов как вещей, предметов», составляющих содержание социальной реальности**. Дюркгейм настаивал: **«... социальные явления суть предметы и о них нужно рассуждать как о предметах»**.

Социология, писал он, есть наука о **социальных фактах** (предмет науки), под которыми понимаются политические, правовые, моральные, религиозные и другие **идеи, нормы и ценности, вырабатываемые коллективным сознанием** людей и **заставляющие отдельных** индивидов действовать в соответствии с ними. Социальные факты не сводятся ни к экономическим, ни к психологическим, ни к правовым и т.п. отдельным частным фактам действительности. Дюркгейм указывал на **два основных признака социальных фактов**: их объективное существование по отношению к отдельным индивидам и их способность принудительного воздействия на людей. **Общество – это надындивидуальное бытие, существование и закономерности которого не зависят от действий отдельных индивидов**. Соответственно, у социальных фактов общая духовная природа и сущность: они — проявления группового или массового сознания. Их воздействие на людей, в конечном счете, организовано сознательно и осуществляется через социальные институты, в том числе правовые, религиозные и т.д. В этой связи Дюркгейм писал, что **социальный факт есть лишь там, где существует воплощающая его определенная организация**.

\* (По-моему, **основной метод социологии** основан на социальной взаимодополнительности, взаимокomплементности частных методов, их **социал-комплементаризме**. Подобный подход – позитивизм, привязанный к продуктивной возможности взаимопомощности. Он принципиально оптимистичен. Он положительно связан и с «социальными действиями», и с «социальными отношениями», и с «социальными фактами». Он комплементирует ключевые явления разных методов. Так получается возможность **ответить положительно** на вопрос о главном методе социологии при наличии многих методов. Главный метод тот, который связан с другими методами и дает им всем возможность работать).

### 1.3. Система знания социологии.

- *Система знания о социальном.*

**Общее знание о социальном** делится на многообразное *обыденное* (непроверяемое и невоспроизводимое) и многообразное *социологическое* (проверяемое и воспроизводимое; собственно система знания социологии).

- **Многообразие обыденного знания:**

(Ожегов: *обыденное* – обыкновенное, заурядное)

**Интуиция** – это вспышка пронизательности, появление которой невозможно точно объяснить. Интуиция служит основой для многих важных гипотез.

**Опора на авторитеты.** Различают **несколько видов авторитета** в области получения, освоения и использования знания.

**Сакральный авторитет, или авторитет веры,** покоится на убеждении в том, что определенные источники, документы (например, Библия, Коран, Веды и др.) являются «абсолютно истинными» и не могут подвергаться сомнению.

**Светский авторитет** появляется в результате веры в человеческие возможности.

Его делят на **светский научный авторитет**, который основан на данных науки (которые могут и уже устареть), и **светский гуманистический авторитет**, который основан на вере в пронизательность определенной личности в понимании окружающего мира.

**Традиция.** Традиция сохраняет совокупную мудрость, накопленную прошлыми поколениями, часть из которой со временем переходит в заблуждение.

**Здравый смысл.** Здравый смысл определяется как выбор кажущегося рационального, что не всегда бесспорно.

- **Многообразие знания социологического:**

Многообразие научного знания вообще принято понимать **иерархически**, от общего знания к частному, или наоборот.

Для **социологии** иерархия знания и соответствующих видов исследований для его получения имеет пять уровней по схеме «от общего к частному»:

- научная (*философская, совершенно обобщенная*) картина мира (**НКМ**) (*метатеоретическое знание, философское обеспечение социологии*);

- общесоциологическая теория (**ОСТ**);

- система частных (специальных) теорий (**СЧТ**), *система «теорий среднего уровня или ранга»*;

- эмпирические (крупномасштабные, репрезентативные, подтверждающие или опровергающие частные теории) исследования (**ЭИ**), *эмпирическая социология*;

- прикладные (маломасштабные, нерепрезентативные, конкретизирующие частные теории) исследования (**ПИ**), *прикладная социология*.

Первые три уровня (НКМ, ОСТ и СЧТ) занимают *теоретические знания (теоретическую социологию)*.

Второй и третий уровни (ОСТ и СЧТ) образуют *научную теорию (теория – дословно: наблюдение, исследование, гр.; по смыслу – логическое обобщение опыта; может быть и не научной, не связанной с повторяемостью)*.

Первые четыре уровня (НКМ, ОСТ, СЧТ и ЭИ) образуют *фундаментальную социологию*.

Четвертый и пятый уровни (ЭИ и ПИ) иногда объединяют понятием *эмпирическое знание*, хотя между собственно ЭИ и ПИ есть принципиальные отличия, в частности – по репрезентативности, представительности.

\* Противостояние двух начальных блоков социологических исследований – **общесоциологической теории** и **эмпирических исследований** – долго тормозило развитие социологии, мешало кооперации ученых и объединению их усилий. Выход из этого положения был найден в результате формирования еще одного, третьего, **промежуточного блока социологического знания** – системы **теорий среднего уровня (ранга)**. Этот научный термин был введен в практическую деятельность американским социологом **Робертом Мертоном (1949г.)**.

Эти теории призваны обобщать и структурировать эмпирические данные в пределах отдельных областей социологического знания (таких, как изучение семьи, отклоняющегося поведения, конфликта и т.д.). Выделение теорий среднего уровня создало ряд удобств и преимуществ, главные из которых:

- возможность создания **теоретической основы для исследований конкретных областей** человеческой деятельности и отдельных составляющих социальных структур без использования громоздкого и излишне абстрактного понятийного аппарата фундаментальных теорий;

- осуществление **тесного взаимодействия с реальной жизнью людей**, которая всегда находится в поле зрения теорий среднего уровня, отражающих практические проблемы жизни общества;

- **демонстрирование возможностей и убедительности социологических исследований** в глазах ученых и специалистов других областей знания.

Рассмотрим еще **два аспекта** группирования направлений социологического знания и исследований.

- **Теоретическая и эмпирическая социология.**

\* Любое научное познание, в том числе и социологическое, выступает как **единство двух взаимосвязанных (В.У. – комплементарных) уровней знания** — *теории* и *эмпирии*, двух видов исследования — *теоретических* и *эмпирических*. Именно к этим блокам относятся 2 и 3 разделы данной дисциплины.

**Теоретическое исследование** — это логическая конструкция действительности посредством ее идеализации (а не непосредственное отражение действительности). Она направлена на построение теории, концепции или учения об окружающей реальности, дающих целостное представление о закономерностях и характеристиках **социальных объектов**. Обычно в структуре социологии (без философского обеспечения, без НКМ) выделяют **два теоретических уровня** – общесоциологическая теория (ОСТ) и система частных (или специальных) теорий (СЧТ).

Традиционно ОСТ развивала две теории: *теорию социальных структур* и *теорию социального развития (теорию изменения)*. Первая исследует строение различных общностей. Вторая, состоит из теорий социального движения, т.е. прогресса и регресса.

\* **Эмпирическое исследование** (от греч. *empeiria* — опыт) — ориентировано на получение знания, фиксирующего факты. Полученные в ходе эмпирических исследований системы фактов и опытных зависимостей составляют **эмпирический базис социологического знания**.

Соответственно, **эмпирическая социология** — комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов общественной жизни с использованием специальных методов (анкетирования, интервьюирования, и т.д.).

- **Фундаментальная и прикладная социология.**

По **цели исследования** для получения знания выделяются два уровня исследований: *фундаментальные* и *прикладные исследования*.

Цель **фундаментального исследования** — развитие и совершенствование самой науки, т.е. получение нового научного знания, а

цель **прикладного исследования** — решение конкретной социальной проблемы.

Если **фундаментальное исследование** позволяет открыть законы (эвристики) того или иного явления, то **прикладное** — выяснить, как в конкретных ситуациях использовать выявленный закон (эвристику).

## Раздел 2. Теоретическая социология

### Тема 1. Личность в социальной системе.

#### Лекция 2. Личность в социальной системе.

##### 2.1. Личность и общество.

- **Основные понятия**

Существуют различные понятия о социальных персонах («лицах»).

**Человек** - понятие родовое, употребляется (неконкретно) для характеристики **присущих всем людям качеств и способностей**, когда отмечается принадлежность лица к человеческому роду.

**Индивид** («неделимый, конечный», «атом» человеческого рода). Каждый человек (уже конкретный) с момента рождения является индивидом.

**Индивидуальность** - черты, отличающие по разным свойствам, признакам, качествам, уровням одного индивида от другого.

**Личность** – итог развития индивида в обществе, **социальный индивид**.

- **Факторы, определяющие свойства личности.**

Формирование личности - многофакторный процесс:

**Биологическое начало** создает **многообразие** темпераментов, характеров, способностей, дающих личностям особенности, индивидуальность.

**Физическое окружение** (экологическая среда) - формируют экологически-схожие, типовые групповые признаки личностей.

**Социальное окружение** (социальная среда) - главный фактор социально-типического формирования личности. Главная сфера становления личности – ее трудовая или социально-полезная деятельность.

Человек — **сплав биологического и социального, существо био-социальное**. Аристотель назвал человека **существом политическим**, подчёркивая в человеке два начала: природное и социальное (политическое).

Социальное вырастает из природного как качественно новое состояние жизни.

- **Концепции личности**

Личность **изучают** гуманитарные науки (психология, социология и др.). Социология, в отличие от других наук, при изучении личности выделяет социально-типичное. При этом используются разные концепции, связанные с проблемами взаимоотношений как отдельных личностей, так и личности с обществом.

**Ролевая концепция** - рассматривает типовую **личность как систему функций и соответствующего множества социальных ролей**, присущих индивиду в обществе.

**Концепция Фрейда** - рассматривает личность как **систему нужд**, а общество — как систему запретов, табу.

**Поведенческая концепция**, по ней — личность как **система реакций на различные стимулы, вызовы от общества**.

**Деятельностная концепция** (школа Л.С. Выготского, 1896—1934) - понимание личности как **системно-деятельного существа, преследующего свои и общественно-значимые цели, задачи**.

**Комплементная концепция**. Личность – система предложений комплементного, а общество – система нужд в комплементном. Личность ищет комплементности, но не всегда находит.

- **Проблема «личность и общество» в социологии.**

Все концепции связаны с **проблемой взаимоотношений личности и общества** - **центральной** в социологии, возникающей из разных противоречий в том, какие условия общество предоставляет личности, и что личность дает обществу.

Исторически при решении этой проблемы отношения представлялись и антагонистическими, и «договорными», и «гармоничными во взаимном служении». Высший уровень отношений – комплементарный, т.е. системно (не только «в служении») взаимодополнительный.

## 2.2. Статус личности.

### • *Функции личности. Функциональные права и обязанности.*

**Функция личности** – это то, что она может совершить или должна исполнить, действуя в своих или общественных «потребностях-интересах-целях». Соответственно, функции могут быть **добровольного** или **принудительного** происхождения.

Каждая функция связана с определенными (функциональными) правами и обязанностями. (О Декларации прав и свобод гражданина и человека. Концепции УВН и Н.Н.Карачевского-Волка по правам и обязанностям).

Функциональные права и обязанности фиксируются в обобщающем понятии «социальный статус».

### • *Понятие социального статуса*

**Статус** - это фиксированный и признанный набор *прав и обязанностей* личности **в отношении других людей**, обладающих своими статусами; это связанная с набором прав и обязанностей личности определенная **позиция (ранг)** в социальной системе, в социальном пространстве отношений.

**Статусная позиция** – это место в социальном пространстве, наделенное определенным статусом, отражающим престиж личности. **Социальная дистанция** - взаимоудаленность статусных позиций. **Понятие статуса относительно**, всегда требуется сопоставление с другим статусом.

Совокупность статусов общества иерархична и сетевая. Иерархические статусы отражают неравенство людей. **Все статусы** находятся в определенном соподчинении.

Личность может действовать в разных статусах в течение дня.

**Идентичность** - признание обладания человеком определенным статусом. Для самидентифицирующегося индивида его идентичность реальна, если подтверждена другими.

### • *Виды статусов.*

Меняющаяся совокупность всех статусов индивида называется **статусным набором**. Пример набора: личность есть мужчина, отец, муж, сын, преподаватель, православный, филателист и т.д.

**Статус на бумаге** – это набор прав и обязанностей, существующих в формальных нормативных актах, а не в жизни.

**Реальный статус** – это набор прав и обязанностей на практике.

Статусы бывают **личные** и **социальные**.

**Личный статус** – отражает положение индивида в малой группе в соответствии с его личными качествами (лидер, аутсайдер и т.д.).

**Социальный статус** - положение индивида в большой группе (например: юрист, бедный, женщина, старик, мусульманин и т.д.).

Статусы могут быть **основные** (профессиональный, религиозный, кровно-родственный и т.д.) и **неосновные** (пациента, свидетеля...), **постоянные** и **временные**.

**Приписанные (или аскриптивные)** статусы приобретаются от факторов рождения - раса, принадлежность к определенной национальной общности, статус сына или дочери, наследника, изгоя - или навязаны обществом. Из аскриптивных **прирожденными** могут считаться только три социальных статуса: раса, национальность, пол, определяемые чисто биологическими факторами.

**Достижимые (или приобретенные)** статусы – те, что личность приобретает, прилагая какие-то усилия.

**Смешанный статус** – обладает свойствами приписываемого и достижимого статусов (после увольнения безработный: и навязано и приобретено).

**Несовпадение статусов** - случай высокого ранга личности в одной социальной группе и низкого в другой. Среди множества разнообразных статусов одного и того же человека можно выделить **главный (или ключевой)**, что решающим образом определяет его социальные позиции в обществе.

## 2.3. Социальная роль личности.

### • *Социальная роль. Соотношение статуса и роли.*

**Роль** - ожидаемое **поведение личности**, имеющей определенный статус, т.е. **динамическая сторона статуса**. Статус является совокупностью (набором) прав и обязанностей, а роль - действием в рамках и соответствии с этой совокупностью, «по статусу».

**Социальная роль** - соответствующий определенной **статусной позиции** образец поведения, нормативно обеспеченный и ожидаемый. Функции, соответствующие статусу, выполняются через роль, ролевое поведение.

**Социальная роль** — это модель поведения, заданная социальной позицией личности в системе общественных и межличностных отношений (помимо **личностных** ролей, несущих общественную нагрузку, имеются и **межличностные роли**).

### • *Ролевой набор, иерархия ролей.*

Каждый статус имеет **ролевой набор** (статус студента включает роли слушателя лекций, читателя библиотеки, дежурного и др.). **Многообразие, система статусов человека** ведет к многообразию **ролевых наборов (к репертуару социальных ролей)**.

Иерархия статусов личности ведет к **иерархии ее ролей**.

**Ролевая идентификация** - усвоение образцов поведения (кодов), связанных с той или иной статусной позицией. Ролевая идентификация – максимальное слияние с ролью, а минимальная связь – **дистанцирование от роли** (то же для статуса).

#### • **Ролевые ожидания**

Статус и роль связываются **ожиданиями** (экспектациями) людей.

Фиксируемые, оформленные ожидания - **социальная норма**.

**Социальные ожидания** – социальные **ориентации** или совокупность социальных установок, стереотипов поведения, убеждений, намерений, требований и пр., разделяемых членами общества относительно предстоящего.

Социальная роль есть воплощение **ролевых ожиданий** — того, что ждут от роли по статусу, через **ролевое поведение** — то, что личность реально выполняет в своей роли.

Ролевые ожидания объединяют в себе как **вполне определенные функции**, предлагаемые актору по статусу определенной роли, так и допускаемую **вариативность (функциональные эквиваленты)** при ее исполнении.

**Границы ролевого поведения** жестки, но не абсолютны: роль задает общую направленность и цель действий, а стиль выполнения действий — вариативный. **Поведение личности** в обществе обусловлено теми социальными ролями, которые ею приняты.

**Исполнение** социальной роли связано с принятыми социальными нормами и **ожиданиями** окружением **должного (обязательного), желательного и возможного** поведения. Неисполнение роли, неоправдание ожиданий вызывает соответствующие **санкции**.

В **системе** социальных ролей личность связана **системными ожиданиями**, соответствующими системным ролям.

**Автономность личности** – состояние, достигаемое путем снятия, на время или навсегда, системных ожиданий по отношению к себе.

#### • **Ролевые напряжения и конфликты.**

На почве **ролевых напряжений**, несогласованностей возникают противостояния, конфликты - **ролевые конфликты**.

**Конфликт** - отношение между социальными сторонами, связанное с противоречием их ценностей, норм, потребностей и интересов.

**Методологическая основа** для объяснения природы социального конфликта – разносторонние **научные парадигмы**. Так, **социально-биологическая парадигма**, исходит из того, что конфликт и борьба свойственны всему живому, **социально-психологическая** объясняет социальные конфликты социально-психологическими мотивами, **социально-комплементная** – постоянной и изменчивой недоорганизованностью общества.

#### Типология социальных конфликтов.

Выделяют следующие типы социального конфликта.

а. По виду причин (движущих сил):

- конфликты потребностей;
- конфликты интересов др. к др.;
- конфликты ценностей (напр., идеологических) и т.д.

б. По отношению к роли (в пределах роли и между ролями):

- внутриволевой - конфликт в связи с противоречивыми требованиями к выполнению одной и той же роли;
- межролевой конфликт – из-за необходимости удовлетворить противоречивые требования несовместимых ролей.

в. По уровню участников:

- внутрличностные (м-ду внутрен. факторами, ролями личности);
- межличностные;
- групповые конфликты (м-ду личностью и группой, м-ду группами);
- социальных общностей, слоев нации;
- межнациональные.

г. По формам выделяют:

- **Простые формы:**

Бойкот - отказ от отношений, которые служат чьим-то интересам.

Саботаж – сознательные, часто скрытные, действия для нанесения ущерба противоборствующей стороне.

Травля (преследование) - борьба для ослабления или компрометации противника.

Словесная агрессия - обвинения, оскорбления, дезинформация для дискредитации противника в глазах общественного мнения.

Физическая агрессия - драки, убийства, вооруженная борьба.

- **Сложные формы** (переплетение нескольких простых форм):

Общественный протест - публичные действия, выражающие неодобрение (в форме митингов, демонстраций, забастовок и т.д.).

Социальная напряженность - психологическое состояние значительных социальных групп, тревожные групповые эмоции.

Бунт - массовые стихийные выступления, как правило, агрессивные и относительно кратковременные.

Социальная революция, гражданская война - конфликты, направленные на изменение общественно-политического порядка.

Кроме того, конфликты подразделяют на:

- **позитивные** и **негативные**;
- **антагонические** и **компромиссные**;
- **конструктивные (функциональные)**, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимоотношений, и **деструктивные (дисфункциональные)**, препятствующие эффективному взаимодействию и принятию решений.

#### Стадии социального конфликта:

**Зарождение конфликта** — латентная (скрытая) стадия.

**Предконфликтный период**, когда конфликтующие стороны оценивают свои ресурсные возможности на будущее.

**Иницирующая стадия** - события, вызывающие действия сторон.

**Пиковая стадия** — момент, когда взаимодействия между сторонами достигают максимальной остроты.

**Угасание конфликта** - с исчерпанием ресурсов или с соглашением.

#### • *Преодоление ролевых напряжений и конфликтов.*

**Способы регулирования социальных конфликтов:**

- **Уход** (попытки отклониться от конфликта).

Лучший способ — **предупреждение конфликта**. Важно умение вести переговоры для достижения компромисса по дающим успех **правилам**: выслушивания, равенства, безоценочных суждений.

- **Отмена** (попытки ликвидации, снятия противоречия, преодоления ролевой напряженности). Для этого используются:

**Рационализация ролей** - усиление положительного отношения к одной роли и негативного - к другой (девушка не найдя жениха, убеждает себя, что счастлива без мужа, т.к. все мужчины - негодяи).

**Разделение ролей** – через «переключение» в сознании разных ролей (правители, где-то временно злые и где-то временно добрые).

**Регулирование ролей** - отказ отвечать за одну из ролей (муж оправдывается: якобы его длительного отсутствия требовала работа).

- **Подавление** (ликвидация оппонента).

**Процесс управления конфликтом** состоит из четырех этапов: институционализации, легитимизации, структурирования и редуцирования конфликта.

**Кодекс поведения в конфликте. Шестнадцать правил:**

1. *Дайте партнеру “выпустить пар”.*
2. *Потребуйте от него спокойно обосновать претензии.*
3. *Сбивайте агрессию неожиданными приемами.*
4. *Не давайте ему отрицательных оценок, а говорите о своих чувствах.*
5. *Попросите сформулировать желаемый конечный результат и проблему как цепь препятствий.*
6. *Предложите клиенту высказать свои соображения по разрешению возникшей проблемы и свои варианты решения.*
7. *В любом случае дайте партнеру “сохранить свое лицо”.*
8. *Отражайте как эхо смысл его высказываний и претензий.*
9. *Держитесь как на острие ножа в позиции “на равных”.*
10. *Не бойтесь извиниться, если чувствуете свою вину.*
11. *Ничего не надо доказывать.*
12. *Замолчите первым.*
13. *Не характеризуйте состояние оппонента.*
14. *Уходя, не хлопайте дверью.*
15. *Говорите, когда партнер остыл.*
16. *Независимо от результата разрешения противоречия старайтесь не разрушать отношения.*

Необходимо учитывать, что **никакое общество никогда не бывает по всем показателям только конфликтным**. Часто есть путь к согласию, **консенсусу**. Конфликт не фатален. Фатальна комплементность, консенсус.

**Консенсусное направление** в социологии развивалось Контом, Дюркгеймом, Парсонсом, Сорокиным и др. В классической социологии одни абсолютизировали роль конфликтов в развитии общества, другие — роль согласия. К сожалению, в современной социологии - крен в сторону конфликтологии, при недостаточном внимании к **согласию** (из-за недостаточного изучения возможностей комплементности).

## 2.4. Социализация личности

- **Социализация: ее значение и обусловленность.**

Формирование личности как объекта общественных отношений рассматривается в социологии в контексте двух взаимосвязанных процессов - социализации и идентификации.

### Определения.

Важнейший вид социального взаимодействия, в ходе которого совершается формирование личности - **социализация**. Ее сложное значение отражается в следующих разнообразных определениях.

**Социализация** - процесс формирования и накопления индивидом социальных качеств (знаний, умений, навыков), в ходе которого он становится личностью.

**Социализация** - это процесс, в котором индивидом усваиваются (интернализуются) нормы его группы, причем так, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

**Социализация** - процесс обучения ролевому поведению, социальным действиям через воспитание, образование и практику, в результате чего индивид становится личностью, делающий возможным продолжение общества и передачу его культуры из поколения в поколение.

**Социализация** – это процесс усвоения индивидом образцов поведения, ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе.

**Воспитание** - действия по формированию умений и навыков социального поведения.

**Образование** - передача определенной суммы социальных знаний.

**Практика** – действия по формированию определенных умений и навыков социально полезных (результативных) действий.

### Обусловленность социализации.

- **Роль био-предпосылок в формировании личности ограничена.** У животных – лишь простейшие формы элементов того, что ведет к обществу и социализации. "Дети джунглей", феральные люди не умеют мыслить словами, говорить и участвовать в социальном взаимодействии.

- **Социальные качества не передаются по наследству**, они усваиваются, вырабатываются индивидом в ходе **жизни в обществе**. Социализация требует сознательной деятельности самого индивида и предполагает наличие сферы деятельности.

- **Ход и содержание социализации прямо обусловлены системой социальных традиций, ролевых ожиданий, институтов.**

### • *Социализация как процесс.*

#### Агенты социализации.

Каждый этап социализации связан с действием определенных агентов. **Агенты социализации** - это люди и учреждения, связанные с ней и ответственные за ее результаты.

#### Условия процесса социализации:

- Пространственно-предметная среда (природные условия; планировка и архитектура поселений; общественные, бытовые интерьеры).

- Социальные отношения (семейные, дружественные, производственные)

- Социально значимая информация (сведения о событиях в мире).

#### Процесс социализации.

**Социализация рассматривается как процесс**, который продолжается в течение всей жизни человека. Принято выделять **первичную социализацию**, охватывающую период детства, и **вторичную социализацию**, занимающую остальную промежуток времени, включающую зрелый и преклонный возраст.

**Ранняя (первичная) социализация** связана с сознательным освоением (как правило, в семье) начальных представлений о мире и о взаимоотношениях людей, с приобретением общекультурных знаний. В детстве примерно на 70% формируется личность. При запоздании начинаются необратимые процессы. Дети же изолированные от общества, **в социальном плане погибают**.

Особый этап ранней социализации - **подростковый возраст**. Частая конфликтность этого возраста – от превышения возможностями ребенка предписанных ему (для этого этапа) правил и рамок поведения.

**Вторичная социализация** продолжается всю жизнь. Она проходит этапы, совпадающие с **жизненными циклами**. Жизненные циклы связаны с приобретением нового статуса, сменой взрослым социальных ролей, отказом от прежних привычек, окружения, дружеских контактов, изменением образа жизни: поступление в ВУЗ (цикл студенчества), женитьба (цикл семейной жизни), труд (трудоустройство), служба (служебный цикл), пенсия (пенсионный цикл).

Каждый раз, вступая в новый цикл, человек переобучается, пересоциализируется в два этапа: **десоциализация** (в значительной мере отучение от старых ценностей, норм, правил и ролей поведения) и **ресоциализация** (обучение новому).

### **Различия между социализацией взрослых и детей.**

- Социализация взрослых выражается в **изменении их внешнего поведения**, детская – **корректирует базовые ориентации**.

- Взрослые могут **оценивать нормы**, а дети способны только **усваивать их**.

- Социализация взрослых предполагает **понимание оттенков между «белым» и «черным»**, чего **нет у детей**.

- Социализация взрослых направлена (уже) на помощь им в **овладении навыками**, а у детей **формируется** (только еще) **мотивация** поведения.

**Порог процесса социализации** наступает, когда человек дальше может развиваться уже без помощи социальной среды, опережать ее, тянуть за собой (самосоциализация).

### Механизмы социализации.

**Социализация протекает** в основном под влиянием группового опыта. Личность формирует свое "Я" на основании того, как о ней думают, как ее оценивают. Социализация предполагает способность человека **выработать и реализовать "я - концепцию"**. Такая концепция включает личную и социальную **идентичность**: т.е. сознательные способность **самооценки**

физических, интеллектуальных, нравственных качеств и способность определения своей принадлежности к какой-либо общности (возрастной и т.д.).

Один из основоположников теории социализации француз **Габриэль Тард** (1843-1904) положил в ее основу **принцип подражания**. С ним связаны:

- типовое социальное отношение - **"учитель - ученик"**;

- ключевое понятие для процесса обучения индивидов ролям - **"имитация"** (огромное значение имеют игры, в ходе которых дети имитируют поведение взрослых).

Важным механизмом социализации, ее ядром выступает **интернализация** - процесс изучения, сознательного восприятия, усвоения индивидом в качестве обязательных **"внешних"** социальных ценностей и норм, т.е. перевода их на **"внутренний"** уровень.

Еще один из механизмов социализации (завершающий) – **идентификация**, т.е. самооценка развитых физических, интеллектуальных, нравственных качеств и определение, осознание своей принадлежности к какой-либо общности.

**В результате процесса социализации могут складываться разные типы личности и получаться разные личные качества.**

**Типы личности**. а. **По ориентации**:

**Традиционалисты** ориентированы на ценности долга, порядка, дисциплины, законопослушания.

**Идеалисты** критикуют традиционные нормы, независимы и пренебрегают авторитетами, надеются на саморазвитие.

**Реалисты** стремятся к самореализации, имеют развитое чувство долга и ответственности, здоровый скептицизм, самодисциплину и самоконтроль.

**Фрустрированные (фрустраты)** имеют низкую самооценку, угнетенное, подавленное самочувствие.

**Гедонистические материалисты (гедонисты)** ориентированы на получение удовольствий «здесь и сейчас», всегда гонятся за «наслаждениями».

**б. По отношению к обществу**: выделяют модальный, идеальный и базисный типы личности.

**Модальный** - тип, реально преобладающий в данном обществе.

**Идеальный** тип личности - как пожелание на будущее.

**Базисный** тип личности - тот, который наилучшим образом отвечает потребностям современного этапа общественного развития.

**Получаемые личные качества**.

Специфика отношений в различных сферах общественной жизни стимулирует проявление полученных от социализации соответствующих личностных качеств. Так, **рыночные** отношения способствуют развитию прагматизма, хитрости, расчетливости, отношения в сфере **производства** формируют эгоизм, карьеризм и вынужденную кооперацию, а сфера **семейной и личной жизни** — эмоциональность, сердечность, привязанность, поиск гармонии.

Например, социологи и психологи выделяют ряд устойчивых **личностных качеств-комплексов**, формируемых **социалистической системой** в процессе социализации, которые **препятствовали общественному развитию**: «**выученная беспомощность**», «**пролонгированный инфантилизм**», двоемыслие и практика двойных стандартов, «**паразитическая новация**».

В социологии известен и **обратный механизм** - влияние получаемых личностных качеств на возникновение, развитие новых общественных отношений и на ход самой социализации.

Тема 2. Социальные институты.

Лекция 3. Социальные институты.

### 3.1. Предпосылки социальной жизни

- ***Природное и социальное. Социальное значение сознания.***

**Природные предпосылки социального**.

В личности различают природное (животное) и социальное. Животное - то, что не регулируется сознанием, досоциальное (например, инстинкты).

В обществе: (по Гумилеву) этнос (гр. ethnos племя, народ) ...всегда связан с природным окружением, с приспособлением себя к ландшафту и ландшафта к себе. Этнос как естественное объединение людей – система природного и социального.

Условия жизни людей в природе побуждали индивидов к объединению, порождалась социальная связь.

**Социальная связь** — главное условие общественной жизни. Она - тип связи, не от инстинктов, а от осознания необходимости **совместной деятельности (взаимодействия)**.

Из всех особенностей биологии человека **главной предпосылкой** социального является **высокая степень развития мозга**, давшая сознание — **высшую форму отражения** объективного мира.

**Сознание** - **основное социализирующее начало.** Социализироваться, стать личностью может только индивид, обладающий **сознанием**, т.к. **сознание имеет систему функциональных возможностей:**

- позволяет индивиду адекватно воспринимать, анализировать действительность; - дает способность обобщать, синтезировать определенные черты, свойства;
- позволяет выделить себя из общества, осознать свое «Я» и место в обществе;
- дает способность социальной ответственности;
- позволяет проектировать деятельность, прогнозировать, моделировать события; - побуждает к практическим действиям в соответствии с принятыми целями;
- позволяет накапливать опыт, передавать о нем информацию.

**Социальное** – все, что обусловлено взаимодействием и общением индивидов. **«Социальное»** - от латинского слова socialis — совместный, общностный. **Социальное** - качественно особая сфера жизни, основанная на интеллектуальном в биологическом, на ноосфере в биосфере.

Дюркгейм первым поставил вопрос о выделении феномена «социального».

**Понятие «социально»** употребляется в двух смыслах: в широком - как синоним всей сферы общественного; в узком - как части общественного.

Ученые иногда называют процессы и явления общества социетальными.

**Социальное** – система сообществ сознательных людей. Вебер раскрыл сущность социального через критерий «сознательное ожидание ответного ожидания и реакции».

Сопряженность взаимных сознательных ожиданий (В.У. «я ожидаю, что вы ожидаете мое и другие ожидания») создает для личности ситуацию предсказуемости, регулируемого, стабильного и надежного существования. Иначе, при разрушении системы взаимных ожиданий социум дестабилизируется.

**Стабилизирующая социальная регуляция** в системе социального основана на сознательном установлении и функционировании системы взаимных ожиданий (обратных связей) при удовлетворении потребностей личности.

**Потребности личности** - осознание определенной жизненной необходимости и ожидание достижения необходимого. Для существования и развития личности необходимо понимание и удовлетворение своих потребностей. **Важнейшая социальная потребность личности** - в объединении действий (особенно на комплементарной основе).

#### • *Основные подходы к отношениям природного и социального.*

**Биологизм** (натурализм и психологизм) – разные учения XIX в., которые при анализе общественной жизни применяли понятия и законы биологии:

**Географическая школа** – учения, приписывающие первостепенную роль в развитии обществ их географического положения и природных условий (Монтескье, Мечников и др.).

**Бихевиоризм** - направление американской психологии 1-й половины XX в. В бихевиоризме изучается **не сознание** (в принципе не наблюдаемо), а **лишь поведение как совокупность реакций на стимулы внешней среды**.

**Социальный дарвинизм** - объясняет развитие общества, копируя закономерности биологической эволюции и принципы естественного отбора.

**Органическая школа** - ее представители (Конт, Спенсер и др.) рассматривали общество как аналог организма, объясняли социальную жизнь биологическими закономерностями.

**Расово-антропологическое направление.** **Расизм** жестко связывает общественную сущность людей с биологическими, расовыми признаками. **Антропосоциология** – пыталась установить непосредственную связь социальных возможностей людей с их анатомо-физиологическими признаками.

**Фрейдизм** – направления, применяющие учение о естественно-психическом для объяснения явлений **общества в целом** (отличать от **психоанализа** как конкретного метода изучения бессознательных психических явлений).

#### **Социологизм.**

**Социологизм** - позиция как альтернативная реакция на натурализм и психологизм в обществознании. Социологизм получил выражение в воззрениях **Дюркгейма** и его школы. **Главный принцип социологизма** — **объяснение «социального социальным»**, т.е. при объяснении **исключаются все несоциальные факторы** (географические, психологические и др. как больше личностные). Общество - более богатая реальность по сравнению с личностью, существует **как целостность** с собственными свойствами. Абсолютизация социального дает вульгарный (упрощенный) социологизм, **социологизаторство**.

### 3.2. Социальные институты.

#### • *Общие сведения о социальных институтах.*

**Институционализация.** В ходе жизни возникают новые нормы социального взаимодействия. **Институционализация** - процесс закрепления новых наборов социальных норм, правил, статусов и ролей организации и поведения в качестве базиса вновь образуемых социальных институтов.

**Предпосылками институционализации** являются: (1) потребности в новых видах социальной практики; (2) появление и развитие необходимых норм и правил организации и поведения; (3) формирование и усвоение, интернализация участниками новых норм и правил.

**Результатом процесса институционализации** являются новый вид социальной практики на базе **нового набора норм, правил, статусов и ролей**, а также **формальные и неформальные санкции** для контроля.

**Определения. Функции институтов, явные и латентные.**

**Социальный институт** - это система социальных норм и связей, объединяющая общественные ценности и процедуры. Например, институт семьи объединяет:

- 1) связанные статусы и роли (мужа, жены, ребенка, тещи, свекрови и т.д.);
- 2) общественные ценности (любовь, отношение к детям, семейная жизнь);
- 3) общественные процедуры (забота о родных, семейные правила и обязательства).

Личности с помощью институциональных норм организуются в группы и ассоциации. В каждый институт входит много групп и ассоциаций, определяющих в целом институциональную деятельность. Так, институт семьи есть совокупность связей, норм и ролей, на практике проявляющихся в деятельности отдельных групп - конкретных семей.

#### **Функции социальных институтов.**

**Социальные институты** выполняют **функции** (1) социального управления и (2) социального контроля в определенной области. Контроль сводится к применению санкций в отношении поведения, нарушающего социальные ограничения и к одобрению поведения желательного.

**Главная функция** социального института - удовлетворение той или иной общественной потребности.

#### **Явные и латентные функции социальных институтов.**

Мертон предложил у социальных институтов различать "явные" и "скрытые (латентные)" функции, соответственно, дающие последствия как ожидаемые, наблюдаемые, так и неопределенные, побочные.

**Явные функции** преднамеренны, осознаются людьми, заявлены или записаны, закреплены системой статусов и ролей, подконтрольны.

#### **Основные явные функции для институтов и общества в целом:**

**Функция задания и воспроизводства отношений** - связана со стандартизацией и воспроизведением связей и поведения, с согласованием «правил игры».

**Регулятивная функция** - упорядочивает нужные статусы, роли, действия.

**Интегративная функция** – связана с объединением, консолидацией действий.

**Трансляционная функция** – для передачи опыта.

**Коммуникативная функция** - духовного и светского общения, распространения информации внутри института и между институтами.

**Латентные (скрытые) функции** носят непреднамеренный характер, их последствия осознаются не сразу и не всегда.

По Мертону "открытия в области скрытых функций представляют собой большой прирост социологического знания, чем открытия в области явных функций". Понимание латентных функций социальных институтов позволяет создать более достоверную картину социальной жизни, точнее контролировать развитие процессов и управлять ими.

**Основные явные функции, связанные с фундаментальными потребностями общества, выполняют основные социальные институты:**

1. Потребности в воспроизводстве рода (общества) выполняет Институт семьи.
2. Потребности в социальном порядке и безопасности – Институт политики.
3. Потребности в консолидированном получении средств существования - Институт экономики.
4. Потребности в трансляции, передаче знаний - Институт образования.
5. Потребности эмоциональной поддержки, духовного и светского общения, коммуникации - Институты духовной и светской общественности.

#### **Дисфункции социальных институтов.**

В период социальных перемен возникают ситуации, когда общественные потребности не могут найти адекватного отражения в структуре и функциях существующего института. **Дисфункция социального института** - падение его престижа, авторитета, доверия к нему в обществе из-за неэффективного функционирования. Дисфункция вызывает **изменения** или **дезорганизацию института**.

#### **Признаки социальных институтов.** Ими являются:

**Символы** - образы, представления, концентрированные черты и суть института.

**Роли** - шаблоны, образцы действий участников института.

**Физические черты** - материальные воплощения социального института.

**Кодексы поведения** - системы закрепления ролей и осуществления контроля.

Конкретно: **ИНСТИТУТ СЕМЬИ:**

- кольца, обручение, контракт
- отец, мать, ребенок
- дом, квартира, мебель
- семейные запреты и разрешения.

**ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ:**

- флаг, гимн, герб
- законодатель, судья, избиратель
- общественные здания, помещения
- конституция, законы.

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ:**

- фабричная марка, деньги
- работодатель, покупатель, продавец
- фабрика, офис, магазин
- контракты, лицензии.

#### **ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ:**

- диплом, степень
- учитель, ученик
- школа, библиотека, стадион
- правила учащихся.

#### **ИНСТИТУТ РЕЛИГИИ:**

- крест, алтарь, символы веры
- пастор, прихожанин
- собор, церковь
- библейские заповеди, правила.

#### **Многообразие институтов.**

Многообразие потребностей общества вызывает многообразие институтов.

Внутри основных институтов, связанных с фундаментальными, базовыми потребностями, имеются **неосновные институты** для выполнения специализированных задач. Так, институт семьи включает институты отцовства и материнства, наследования, родовой мести и др.

Социальные институты могут быть **формальными и неформальными**.

**Формальный институт** - в котором объем функций, средства и методы действия регулируются законами, иными правовыми актами, правилами, регламентами и т.д. (государство, армия, суд, семья, школа и т.п.).

**Неформальный институт** - в котором функции, средства и методы действий не установлены формально. Хотя нет гарантии их устойчивости, неформальные институты выполняют важные управленческие и контрольные общественные функции (объединения творческой самодеятельности или по интересам, фонды социального и культурного назначения и т.п.).

Здесь социальный контроль осуществляется на основе неформальных санкций (норм, зафиксированных в общественном мнении, традициях, обычаях). Неформальные санкции часто эффективнее, чем формальные санкции. Поэтому, порой людьми предпочитается (как мягкое) гласное наказание со стороны официального руководства, чем негласное (но суровое) осуждение друзей или коллег.

**(Институт дружбы:** В нем средствами контроля выступают негативные (обида, ссора, прекращение связей) и позитивные (доверие, симпатия, долгое знакомство) санкции, не оформленные в виде законов).

#### • *Движение социальных институтов*

Развитие любого общества во многом выражается в развитии, движении системы социальных институтов. **Критерий зрелости общества** — многообразие и развитость его институтов.

**Изменение** отдельного социального института, как и всей системы институтов, может происходить эволюционным и революционным путем. **Источниками изменения** могут быть как эндогенные (т.е. внутренние), так и экзогенные (т.е. внешние) факторы, или те и другие - одновременно.

### 3.3. Родство

#### • *Общие сведения о родстве.*

**Родство** — это группы происхождения и связи, характеризующиеся брачно-семейной системой обычаев, прав и обязательств. Родственные связи либо проистекают из отношений семейного происхождения, либо устанавливаются через сближение людей в браке.

**(Происхождение** — признак, отражающий связь индивида с разными элементами общества (в том числе — с членами своей семьи) в момент рождения. Фиксируется по национальности, месту жительства, социальному статусу и виду занятий родителей и пр.).

#### • *Социология семьи.*

Институт семьи основывается на институте брака.

#### **БРАК.**

##### **Брачные отношения**

**Брак** — это сексуальный союз двух или более индивидов, санкционированный обществом. Только союз с возможностью сексуальных отношений может называться браком, но не каждый сексуальный союз является браком.

**Мотивы вступления в брак.** Социологи выделяют **три мотива**: по любви, по расчету и по шаблону. По данным опросов 72 — 86% женятся по любви, 9-23% - по шаблону и 5-9 % - по расчету.

#### **Брак по любви.**

Всегда брак по любви был как идеалом, так и самым прочным. Но его трудность - в удовлетворении разным требованиям: свободным личным чувствам и принудительным обязательствам социального института.

Многие элементы брака как социального института плохо согласуются с любовью. Так, брак как социальная стратегия накопления ресурсов и социальной мобильности часто противостоит желаниям любви. Отсюда возможная дилемма при решении о виде брака: по любви или по материальному расчету.

(Любовь – это влечение к свободно выбранному партнеру. Но часто «свободный» выбор на самом деле – лишь социально обусловленная склонность (габитус)). Так, любовь, влечение тесно **связаны со вкусом**, а он часто зависит от давления общества).

#### **Брак по расчету.**

Типичное явление: брак, начавшийся по любви, трансформируется в брак по расчету. Отношения супругов переходят из любви в дружескую привязанность, привычки совместной жизни, трезвый расчет. Брак по расчету часто используется как стратегия реструктуризации имеющихся ресурсов (в частности, капиталов). Часто брак дает доступ к прежде недоступным ресурсам (имуществу, жилплощади, прописке и т.д.), и далее - доступ к социальной мобильности.

#### **Брак как «лифт социальной мобильности».**

Неравный в социальном отношении брак (фр., «мезальянс» - непристойный) есть способ социальной мобильности путем «взлома социальных границ». История дает примеры восходящей и нисходящей индивидуальной социальной мобильности с помощью «лифта» брака. Классический вариант восходящей мобильности – женитьба на богатой невесте или выход замуж за богатого жениха. Брак как «лифт» может строиться и на любви (часто с состоятельно-нисходящей мобильностью), и на расчете (состоятельно вверх).

#### **Внебрачная любовь**

Любовь и брак – разного происхождения. Любовь идет от личных чувств, брак - социальный институт. Отсюда, любовная и брачная истории совпадают лишь иногда. Отношения на чувствах размывают «вечувственный» институт брака: это и любовные отношения людей в разных браках, и любовь без бракосочетания. **Внебрачные союзы** - это союзы фактические, не официально-правовые. Право отказывает внебрачным союзам в признании, но регулирует отношения внебрачных родителей и их детей.

#### **СЕМЬЯ.**

С родством связаны разные институты, из которых важнейший – **институт семьи**. **Семья** - это санкционированное и относительно постоянное объединение людей через родство, брак или усыновление, живущих вместе и экономически связанных (В.У. Семья – важнейшее место формирования СК).

**Функции семьи** (см. типовые явные функции социального института):

Репродуктивная - биологическое воспроизводство рода (общества).

Статусная - предоставление определенных статусов и ролей членам семьи.

Экономическая – общая поддержка членов семьи средствами.

Воспитательная – социализация, передача знаний и опыта молодому поколению.

Духовно-эмоциональная - психологическая защита, духовная и эмоциональная поддержка, светское общение.

#### **Типы семей.**

##### **По структуре.**

Нуклеарная или супружеская семья - муж, жена и их дети.

Родственная семья или расширенная, сложная семья – клан, система родственников (супругов и их детей).

##### **По форме семейного брака.**

Моногамия - брак одного мужчины с одной женщиной.

Полигамия - более одного партнера в супружестве.

##### **По распределению семейных ролей.**

Традиционная (или патриархальная) - под одной крышей несколько поколений, роль лидера отводится старшему мужчине, действительно распределены семейные обязанности (мужья - кормильцы, жены - хозяйки), установлены эмоционально сдержанные, строгие отношения.

Эгалитарная (фр. egalite - равенство) - справедливо определены обязанности, достигнута взаимозаменяемость супругов в решении бытовых задач, приняты совместные обсуждения проблем и решений, бытуют эмоционально насыщенные нестрогие отношения.

**Гендер.** Социологи исследуют **гендер** – мужское или женское в социальном, в поведении и отношениях, в том числе и как **социально-культурные различия между мужчинами и женщинами** в семейно-брачных отношениях. Характерно, что в интерпретации результатов практически любого гендерного исследования почти всегда присутствует феминистическая тенденциозность. В гендере именно женская проблематика является традиционной. Отсюда - стереотип общественного сознания: кажущаяся беспроблемность мужского социального бытия).

### **Тема 3. Лекция 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И ГРУППЫ.**

#### **4.1. Социальное действие и взаимодействие.**

• **Социальные связи: контакты, действия, взаимодействия, отношения**

**Социальные связи** — это совокупность зависимостей одних социальных субъектов и объектов от других, их воздействий один на другого. (**Социальная связь** — главное условие общественной жизни. Она - тип связи, не от инстинктов, а от осознания необходимости **совместной деятельности, взаимодействия**).

Рассмотрим отдельные **стороны социальной связи**, которые в реальной жизни выступают в единой системе.

**Социальные контакты.**

**Пространственные контакты.** Для того чтобы взаимодействовать с другими, каждый должен определить, *где* эти личности и *сколько* их. Пространственный контакт - первоначальное и необходимое звено формирования социальных связей.

**Контакты заинтересованности** - выбор объекта с качествами, соответствующими потребностям личности.

**Контакты обмена** - личности обмениваются чем-то (материальными предметами, информацией, образцами поведения и т.д.), не стремясь изменить поведение других. **Внимание концентрируется на предмете обмена**, а не на обменивающем индивиде.

**Социальные действия.**

Социальное действие - **простейший элемент деятельности людей.**

Понятие "социальное действие" было введено Вебером. **Социальное действие** должно быть *рациональным, осознанным, ожидаемым* и с необходимостью *ориентировано* на поведение других людей. **Полностью осознанные действия можно считать идеальной моделью.** На практике же, социальные действия – частично осознанные поступки.

Всякому **социальному действию предшествуют социальные контакты.** В отличие от них социальное действие - **сложное явление.** Социальное действие **включает** в себя: 1) действующее лицо; 2) потребность в активизации поведения; 3) цель действия; 4) метод, способ, средства действия; 5) другое действующее лицо или предмет, на который направлено действие; 6) результат действия.

Совокупность вещественных, социальных и культурных условий создает **ситуацию**, в которой происходит **действие.**

Механизм совершения социального действия описывает "**всеобщая функциональная формула действия**" (ВФФД): потребности – мотивы – интересы – цели – средства и условия - действия - продукты, удовлетворяющие потребности и сравнимые с ними. **ВФФД** помогает увидеть **общую природу многообразных действий.**

**Социальные взаимодействия.**

При обмене действиями происходит **социальное взаимодействие.**

Различают **два типа взаимодействий**: сотрудничество и соперничество (конкуренцию).

**Социальные отношения**

Взаимодействие **может продолжаться и стать устойчивым**, многоразовым или постоянным. Упорядоченные и устойчивые взаимодействия - **социальные отношения.** Социальные отношения подразделяются на **односторонние и взаимные.**

## 4.2. Социальные общности.

• **Определения и виды общностей**

**Социальные общности** - социальные образования, члены которых имеют единый интерес и находятся в определенных социальных связях.

Сюда относят как структурные образования (семейные, профессиональные, демографические, этнические, поселенческие, территориальные, государственные общности и все организованное человечество), так и образования, не имеющие структур, локализованные и временные (зрители, толпа, аудитория, досуговые группы и т.д.).

**Социальная общность** не является простой суммой личностей, социальных групп, это – временно устойчивая целостность.

**Общности различают:**

- по количеству людей (от двух людей до многочисленного движения);

- по продолжительности существования - временные (пассажиры, аудитория) и стабильные (нации, классы);

- по степени связи - сплоченные коллективы, организации и аморфные образования (болельщики команд и т.п.);

- по цели деятельности (целевые общности) — общности для целенаправленной деятельности; группы, объединения, стремящиеся достичь определенных намерений организаторов (см. лекц. 6).

**Процесс образования общностей** может происходить объективно, независимо от личностей (классы, нации) или направляться волей личностей (семья, партия, спортивный клуб).

**Условные и реальные общности.**

Выделяют наиболее общее понятие **социальное множество** (к некоторому множеству людей).

Выделение множеств может осуществляться на основе условных признаков. Такие множества – основа **условных общностей.**

Пример образования категориальных общностей:

**Социальная категория** - совокупность групп индивидов, имеющих одинаковые характеристики по определенному признаку (пол, возраст, профессия...). Множество людей одной специальности - **профессиональная категория**, одного возраста - **возрастная категория**, одного пола - **категория пола.** Возникновение внутренней связи в социальной категории

свидетельствует о преобразовании ее в **социальную общность**. Антипод последней – **агрегация**, т.е. некоторое количество людей, собранных в определенном пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

**Реальные общности** делят на **массовые** и **групповые** (социальные группы).

- **Массовые общности**

**Массовые общности** - объединенные сходным поведением членов слабосвязанные, слабоорганизованные и кратковременно существующие общности: **толпа, публика, аудитория, масса, социальное движение, общественность**.

**Толпа** - кратковременное скопление большого количества людей, объединенных внешним стимулом и эмоциональным состоянием.

**Публика** - кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения на зрелище. Стихийности у нее меньше, чем в толпе, она управляема.

**Аудитория** - социальная общность, взаимодействующая с коммуникатором. Характерная черта - одностороннее взаимодействие и слабая обратная связь.

**Масса** - совокупность людей с минимальной интеграцией и организацией, состоящая из обособленных, изолированных, анонимных индивидов.

**Общественность** - передовая часть общества, выражающая его мнение. Отличительные **признаки общественности**: - наличие проблемы; - дискуссия по проблеме; - разные мнения о подходе к проблеме.

**Общественное мнение** - некий коллективный продукт, центральная тенденция, установленная в борьбе между разными мнениями. Изучение общественного мнения - ключ к пониманию состояния общества.

**Социальное движение** - свободно организованное коллективное действие, направленное на те или иные изменения.

- **Социальные движения.**

**Природа социальных движений**

Социологи XIX в. рассматривали социальные движения как совокупность действий, направленных на поддержку социальных изменений. Теперь социологи считают, что усилия движений направлены не только на поддержку социальных изменений, но и против них. Социальные движения - это не социальные институты. Социальные институты - относительно устойчивые и стабильные общественные образования. Социальные движения высокодинамичны, имеют неопределенный жизненный цикл, не имеют устойчивого статуса, в них задействовано ограниченное число индивидов. Социальные движения – это и не организации. Организация является формальным образованием с официальным членством и фиксированными правилами, статусами и ролями. Социальное движение может включать в себя организации, но основой его неформальной деятельности служат усилия людей, поддерживающих идеи и ценности движения. В ходе развития многие движения достигают стадии формальной организации.

**Классификация социальных движений:**

- по масштабам изменений: **реформистские, радикальные, революционные;**

- по качеству изменений: **прогрессивные и консервативные;**

- по отношению к целям изменений: **для изменения структур или личности;**

- по уровню: **глобальные, региональные и локальные.**

### 4.3. Социальные группы

- **Социальные круги.**

Переходный этап от контактов к более глубоким связям в группе - социальный круг (по Теннису). **Социальный круг** - некоторое количество лиц, постоянно контактирующих с целью обмена информацией между собой, не обладающих внутренней организацией, не ставящих общих целей и не предпринимающих совместных усилий. **Основная функция круга** - в дискуссии, обмене взглядами, сведениями, новостями, комментариями ... Круги не принимают решений, не действуют, не располагают исполнительным аппаратом.

Круги близки к устойчивым групповым общностям, но отличаются от них. Круг оказывает меньшее влияние на поведение своих членов и не осуществляет контроль за их поведением. Главным отличием является отсутствие устойчивых отношений и обязанностей членов. В определенных условиях круг превращается в группу.

**Виды кругов:** контактные, статусные, профессиональные, дружеские.

- **Групповые общности.**

Самостоятельное понятие **группы** (наряду с понятиями личности и общества) встречается уже у Аристотеля. Гоббс («отец» проблемы порядка в социологии) первый определил **группу** как «известное число людей, объединенных общим интересом или общим делом».

Первые попытки создания социологической теории групп были предприняты социологами уже в конце XIX - начале XX вв. (Дюркгейм, Тард, Зиммель, Теннис и др.). Исследования социальных общностей и групп в XX в. приобрели постоянный характер.

**Социальная группа** - совокупность людей, объединенных определенным общим признаком: бытием, деятельностью, экономическим, демографическим, психологическим...

Разделяют **малые** и **большие группы**.

**Малые группы**

**Малая группа** – совокупность людей, имеющих определенные связи друг с другом, объединенных совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою неформальную принадлежность к группе и признанных в этом.

**Основные черты** группы: взаимодействие, членство и групповая идентичность.

Миллз выделил **причины необходимости изучения малых групп**:

- **Прагматическая**, так как в группах принимаются решения, влияющие на жизнь и быт людей, имеющие значение, как для общностей, так и для всего общества.
- **Социально-психологическая**. В малых группах происходит столкновение социальных и индивидуальных интересов, существенно влияющих на людей.
- **Социологическая**. На основе познания малых групп как таковых возможна разработка эмпирически обоснованных теорий их изменения.
- **Системная**. Малые группы - суть микрокосмы больших обществ. Многие социетальные черты представлены в них миниатюрно: разделение труда, способы обмена, управление, иерархия престижа, идеология и т.д.

Известно много различных **подходов для классификации малых групп**:

по способу организации - **внешнеорганизованные и самоорганизующиеся**;

по основным сферам функционирования - **производственные, учебные, семейные, дружеские** и т.д.;

по составу — **элементарные, нечленимые** (не более 7-10 человек) и **составные** (до 40-50 человек) из нескольких элементарных групп;

по внутригрупповой атмосфере — **дружеские, демократические, авторитарные**;

по уровню развития - от **диффузной группы** (случайно собранной, не имеющей общих целей) до **сплоченного коллектива** (с высоким уровнем коллективности и с наличием единой цели, ценностных ориентаций);

по времени их существования — **долговременные и кратковременные** и т.д.

Считаются **наиболее важными основаниями** деления малых групп:

по степени организованности — **формальные и неформальные группы**;

по характеру внутригрупповых взаимодействий — **первичные и вторичные группы**;

по отношению индивида к группе, выступающей для него эталоном, - **референтные группы и членские группы**.

**Формальные и неформальные группы.**

**Формальная группа** - общность, обладающая юридическим статусом (в т.ч. являющаяся частью социальной организации), имеющая **целью** достижение определенного результата в рамках разделения труда в данной организации.

**Неформальная группа** — общность, сформированная на основе межличностных отношений и не имеющая юридического статуса.

Форма существования неформальных групп может быть разной.

**Первичные и вторичные группы**

**Первичная группа** - группа, в которой **связь поддерживается личными контактами**, эмоциональным вовлечением членов в дела группы, что ведет к высокой степени отождествления члена с группой. Первичной группе свойственна **высокая степень солидарности**, глубоко развитое чувство «мы».

Первичные группы выполняют роль как бы **первичного связующего звена** между обществом и личностью. Благодаря им человек осознает свою принадлежность к определенным социальным общностям и готовится участвовать в жизни всего общества. Первичная группа - чаще всего неформальная группа.

**Вторичная группа** - группа, организованная для реализации определенных целей, внутри которой **не приняты эмоциональные отношения** и в которой **преобладают предметные контакты, чаще всего опосредованные**. Если **первичная группа всегда ориентирована на межличностные взаимосвязи** ее членов, то **вторичная — на цель**.

Вторичные группы, как правило, совпадают с большими и формальными группами, которые имеют институционализированную систему отношений.

В течение последних двухсот лет произошло ослабление роли первичных групп в обществе, в настоящее время господствуют вторичные группы.

**Референтные и членские группы.**

**Референтная группа** - реальная или воображаемая социальная группа, система ценностей и норм которой выступает для внешнего индивида **эталон**ом, на который индивид **ссылается** (термин - от англ. **to refer**, ссылаться на что-либо).

**Членские группы** - группы, членом которых индивид является.

**Состав группы**: численность и признаки (по возрасту, полу, образованию, национальности...).

**Структура группы**: подразумевает **функциональные права и обязанности, статусы, набор ролей и набор норм** членов в их совместной деятельности.

**Групповая динамика** включает следующие процессы:

- сплочение или разобщение групп;
- процесс образования неофициальных групп внутри групп формальных;
- становление групповых норм, т.е. стандартов поведения индивида.

Нормы-стандарты делают поведение индивида предсказуемым, способствуют эффективности групповой деятельности. Становление групповых норм повышает сплоченность группы и одновременно усиливает групповое давление на индивида.

**Конформизм** - позиция индивида относительно позиции группы (как мера подчинения индивида групповому давлению).

**Негативизм** – позиция, противоположная конформизму.

Важнейший процесс в динамике групп - выделение лидера. **Лидер** - член малой группы, имеющий особое влияние на ее жизнь. Влияние основано на авторитете (признании качеств человека). Необходимость выдвижения лидера связана с функциональной задачей управления.

**Модели (стили) управления:** тоталитарный, авторитарный, демократический, либеральный, анархический.

### Большие группы.

**Большая группа** - настолько многочисленная группа, что все ее члены не могут знать друг друга в лицо и контактировать непосредственно.

**Классификация** больших групп:

- на базе культурно-исторической самобытности (этнические общности);
- на основе общественного разделения труда и отношения к собственности (социальные классы и слои);
- по принадлежности к исторически сложившимся территориальным образованиям (деревня, город, регион, страна);
- по целевой направленности (партии, общественные светские и религиозные объединения).

**Этнические общности** выделяются на основе культурно-исторической самобытности.

Началом этнических общностей был **род**, объединявший несколько семей. **Род** — группа кровных родственников, которые ведут свое происхождение от общего предка (по материнской или отцовской линии) и носят общее родовое имя. Для родового строя характерны первобытный коллективизм, отсутствие частной собственности, классов и моногамной семьи. С родом связано явление экзогамии (запрет брака внутри рода), почему он и не мог существовать изолированно, что привело к объединению родов в племена.

Роды объединялись в **тотемические кланы**, основанные не на кровном родстве, а на вере в происхождение от общего предка. **Кланы** — это родовые союзы, выступающие зачатком политических институтов. Хотя кланы были характерны в основном для первобытных обществ, в некоторых формах они сохранились и в современных обществах (Япония, Китай, Индия).

Объединение нескольких кланов привело к появлению **племен**. **Племя** - охватывает большое число родов и кланов. Для племен характерны: общность территории, собственный язык или диалект, свои обычаи и культуры, элементы хозяйственного уклада, самосознания и самоназвания, зачатки организации. Появление союзов племен, завоевания и переселения привели к смешению племен и в итоге - к их объединению в народности.

**Народности** - этнические и социальные общности, в которых главное - территориально-хозяйственные связи, есть свой язык и культура.

В отдельных странах уже в рабовладельческую эпоху начинали складываться **нации**. Затем преодоление феодальной раздробленности и укрепление централизованных государств, происходившее на основе развития капиталистических экономических отношений и объединения местных рынков в общенациональный привело к превращению различных племен и народностей в нации во многих странах (некоторые народности не смогли превратиться в нацию). Народность на высшей стадии своего развития превращается в **нацию** - историческую высокоорганизованную общность людей определенной страны.

## Тема 4. Лекция 5. Общество как социальная система.

### 5.1. Система общества.

#### • **Социальная система.**

Социальные явления и процессы проходят в **социальных системах**.

**Социальная жизнь** – движение совокупности взаимосвязанных социальных систем.

**Социальная система** - целостная совокупность социальных элементов, находящихся в устойчивых социальных связях и отношениях, т.е. обладающих определенной **структурой**.

**Структура социальной системы характеризуется:** типами и количеством составляющих элементов, порядком их расположения, характером связей между ними.

**Элементами разных социальных структур выступают** индивиды, социальные общности и социальные институты. Самая крупная единица в социальном структурировании - **класс**.

Наиболее крупная и сложная социальная система - **общество**.

#### • **Общество.**

**Общество** - сложившаяся устойчивая универсальная система социальных связей между людьми для совместной деятельности, направленной на создание условий существования и на удовлетворение потребностей.

Первый признак общества - **территория**, на которой происходит образование социальных систем.

Второй - **способности устанавливать, поддерживать и воспроизводить внутренние взаимосвязи**.

Третий – многофункциональность и способность саморегуляции. Четвертый — способность к интегрирующей социализации.

**Исследование общества** начинается с изучения его первичной ячейки - основы теоретической конструкции, структурных компонентов, механизмов их функционирования и взаимодействия.

Например, Конт первичной ячейкой общества считал семью, а Смелзер - статусы и роли, на основе которых формируются понятие социальных институтов, социальных групп, организаций, общин и общественных классов, а затем - всего общества.

Существуют разные **типизации общества**.

Согласно марксистской традиции, тип общества определяется способом производства, т.е. тем как используются и контролируются экономические ресурсы (традиция выделяет рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, социалистическое, коммунистическое общества).

Типизация бывает и на основе господствующих в обществе религий (например, мусульманское общество), языка (франкоязычное общество), способов добывания средств к существованию (общество охотников и собирателей; аграрное или промышленное).

## 5.2. Разделы общества.

### • *Социальные классы и слои.*

**Социальные классы и слои** - общности, выделяемые по их отношению к собственности и разделению труда, по отношению к ресурсам нации.

Говоря о социальной структуре, обычно подразумевают социально-классовую структуру.

**Социальные классы** - большие экономические группы людей, различающиеся по роли в общественной организации труда, по месту в системе производства, по способам получения и размерам общественного богатства.

В обществе выделяют **основные и неосновные классы**, а также различные **слои**. **Основные классы** - вытекающие из господствующих в общественно-экономической формации экономических отношений, прежде всего отношений собственности. Рабовладельческое общество - рабы и рабовладельцы; феодальное — крепостные и феодалы; капиталистическое — пролетарии и буржуазия, социалистическое - рабочий класс и трудовое крестьянство.

В современной России формируются **два основных класса: собственники и наемные работники**. Класс собственников можно разделить на крупных, средних и мелких. Наемные работники делятся по форме собственности, с которой связан их труд: работники предприятий с государственной, частной или смешанной формой собственности.

При подробном учете отношения к разным ресурсам нации можно выделить и др. классы (напр., по отношению к интеллектуальным ресурсам – класс интеллигенции).

Особая социальная группа - **работники ненаемного самообеспечивающего труда** (фермеры, владельцы частных предприятий, работающие индивидуально).

**Неосновные классы** - остатки прежних классов в новой общественно-экономической формации или зарождающиеся классы (таким видится складывающийся класс интеллектуалов, включающий служащих и творческую интеллигенцию).

**Понятие «социальный класс»** разрабатывали ученые Франции и Англии в XVII-XIX вв. (Гизо, Тьери, Смит, Риккардо). Но системную картину классового общества дал Маркс, обосновав **экономические** причины и вывод, что деление на классы - результат общественного разделения труда и формирования частнособственнических отношений. **Главным признаком** класса, по мнению Ленина, также было отношение к собственности на средства производства.

**Принадлежность к классу** характеризует и определяет не только экономическое, но и социальное положение людей, условия труда и быта, общественную психологию и идеологию, объективные интересы. Класс, имеющий собственность на средства производства, обычно имеет и большую политическую власть.

Социально-классовая структура общества состоит как из классов, так и из **социальных слоев**.

Социальные слои бывают **межклассовыми** (промежуточными) и **внутриклассовыми**. **Межклассовые слои** - совокупность социально неоднородных групп между основными классами. Обычно они выступают источником пополнения основных и образования новых классов. В современном обществе – это мелкие частные собственники города и деревни, интеллигенция, служащие сферы производства, торговли, образования, медицины, обслуживания, местного самоуправления.

**Внутриклассовые слои** – так называемые «страты».

В социологии понятия и **«класс»**, и **«страта»** занимают прочное место, но постоянно уточняются.

По мнению Маркса, структура общества сводилась лишь системе классов: классу собственников на средства производства (рабовладельцы, феодалы, буржуазия) и классу, лишенному собственности на средства производства (рабы, пролетарии) или имеющему очень ограниченные права на собственность (крестьяне). Интеллигенция и некоторые социальные группы рассматривались как слои между классами.

Но уже к концу XIX века стала очевидной узость данного подхода. Вебер расширил число критериев, определяющих принадлежность не только по экономическим критериям (т.е. принадлежность к классу) Кроме экономического критерия

(отношения к собственности и уровня доходов), он ввел (по существу «внутренние» для класса) дополнительные критерии - статус или репутацию и престиж.

Классовые и стратификационные модели социальной структуры дополняют одна другую. Если *класс* определяет деление общества по экономическому признаку, то *страта* дифференцирует по социокультурным признакам, по основаниям участия в производстве, потребления благ, различий в социальном положении.

Сегодня часто используется **четыре шкалы** социальной стратификации: доход, образование, власть, престиж. Внутри каждой шкалы поуровнево устанавливаются слои (**страты**), образуя **стратификационный профиль**.

В России стало широкомасштабным явлением - **классовое и стратовое совместительство** (учителя – еще и рыночные торговцы; врачи - и в госбольницах и с частной практикой; рабочие, занимающиеся еще и частным извозом).

### 5.3. Изменения и процессы в обществе

#### • **Изменения в обществе.**

**Изменения** в обществе разделяют на **социальные** и **культурные**.

**Социальные изменения** включают в себя прирост населения, рост образовательного уровня, информированности, смену окружения личности при переезде, смену взаимоотношений между рабочими и администрацией предприятия при реорганизации и т.д.

**Культурные изменения** могут включать в себя изобретение автомобиля, появление новых слов в языке, смену норм поведения, форм искусства и т.д.

Важно среди социальных изменений различать «прогресс» как изменение в желательном (для кого-то) направлении.

Практически все важные изменения в обществе имеют как социальный, так и культурный аспекты, фактически выступая как **"социокультурные изменения"**.

#### Виды социокультурных изменений.

**Открытие** - добавляет новое в запасы знаний, ранее проверенных людьми, воспринятых ими.

Открытие превращается в фактор социального изменения лишь тогда, когда оно может быть использовано. Так, открытие того, что мужчина и женщина обладают одинаковыми интеллектуальными способностями, хотя и не изменило резко отношение большинства мужчин к женщине, но дало возможность отказаться от патриархальных отношений и понизить степень мужского лидерования.

**Изобретение.** Изобретение - новая комбинация или новое использование знания. Именно так изобретатель Джордж Селден в 1895 г., комбинируя двигатель, топливный бак, ременную передачу и колеса, изобрел автомобиль.

Изобретения могут быть разделены на два типа: **материальные** (лук, стрелы, телефон или самолет) и **социальные** (алфавит, парламент, демократия).

**Диффузия** – распространение выбранных культурных черт и образцов от группы к группе. Диффузия действует как внутри обществ, так и между ними. Частушки как вид фольклора возникли у татар, а затем проникли в русскую среду. Диффузия возможна при вступлении в тесный контакт. Поэтому для усиления диффузии намеренно увеличивают число контактов (например, в случае обучения менеджеров с посылкой обучаемых в другие страны). Чтобы избежать диффузии, снижают число контактов (например, для снижения влияния нежелательной идеологии). Диффузия всегда селективна: воспринимаются некоторые культурные черты и отвергаются другие (некоторые принимают многое из европейской кухни, но не принимают католической религии).

Инновация быстро принимается, диффундирует, если легко продемонстрировать ее полезность. Так, первое малополезное появление автомобилей вызвало к ним презрение, выразившееся в лозунге: "Верните нам лошадей!"

#### • **Социальная мобильность.**

Особый вид изменений в обществе - социальная мобильность (термин введен Сорокиным в 1927 г.). **Социальная мобильность** - явление перемещения индивида или группы с одной позиции социальной структуры на другую.

Различают мобильность **индивидуальную** и **групповую**, а также мобильность **горизонтальную** и **вертикальную**. Вертикальная мобильность включает восхождение и нисхождение. **Восхождение** - перемещение к позициям, в страты с более высокими доходом, властью, образованием и престижем, а **нисхождение** - наоборот.

**Факторы социальной мобильности** - условия на микро- и макро-уровне, определяющие мобильность. Условия **микро-уровня** - непосредственно социальное окружение личности, ее жизненные ресурсы. Условия **макро-уровня** - состояние экономики, уровень научно-технического развития, характер политического режима и т.д.

**Способы и каналы социальной мобильности:** способы - изменение образа жизни, изменение статуса, изменение социального окружения, связи с представителями другого статусного слоя; каналы - армия, церковь, образование, брак, политические и профессиональные организации.

**Препятствия социальной мобильности.** Существуют барьеры, мешающие переходу индивидов между стратами и классами. Один из главных барьеров - из-за того, что социальные классы обладают изолированными субкультурами.

**Характеристики социальной мобильности.** Для количественной оценки процессов мобильности обычно используют показатели скорости и интенсивности социальной мобильности. **Скорость мобильности** - вертикальная социальная дистанция или число страт, которые проходит индивид вверх или вниз за определенный промежуток времени.

**Интенсивность мобильности** - число индивидов, меняющих фиксированное число социальных позиций, страт в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

**Проблемы социальной мобильности: классы и касты.** В открытых классовых обществах каждый их член может подниматься и опускаться по статусам, составляющим классовую структуру, на основе собственных усилий и способностей.

В закрытых классовых обществах каждая социальная позиция предписана индивиду от рождения, и какие бы усилия он ни предпринимал, общество исключает для него социальный подъем или социальное падение.

Оба эти общества - идеальные типы структур и в реальной жизни не существуют. Обществом, близким к закрытому, было кастовое общество в древней Индии. Оно делилось на ряд каст, каждая из которых обладала собственной социальной структурой и занимала строго определенное место среди себе подобных. **Касты** - социальные системы, в которых занятие позиций индивидами основано на происхождении и исключена возможность достижения более высоких статусов. Строгие правила запрещают браки между представителями разных каст. Эти правила закрепляются в сознании с помощью религиозных верований.

- **Социальные процессы.**

**Социальный процесс** – определенная совокупность, последовательность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, которые можно выделить из множества других действий.

**Классификация социальных процессов** выделяет процессы кооперации, конкуренции, приспособления, конфликта, ассимиляции, амальгамизации и два социальных процесса, проявляющихся только в группах: поддержание границ и создание (развитие) системы связей.

**Кооперация** – слово, происходящее из латинских слов: "ко" - "вместе" и "операри" - работать. В основе кооперации - обоюдно полезные, согласованные действия и достижение общих целей на основе взаимопонимания, согласованности, сотрудничества.

**Конкуренция** - борьба между индивидами, группами или обществами за овладение ценностями (деньги, власть, статус, любовь, признательность). Конкуренция основана на том, что люди никогда не могут удовлетворить все свои желания. Плюсом конкуренции считают то, что она широко практикуется как средство, стимулирующее личность к заметным достижениям.

**Приспособление** - принятие группой или личностью культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды. Приспособление - сложный процесс, в котором выделяют подчинение, компромисс, терпимость.

**Конфликт** (см. лекцию 2) - столкновение конкурирующих сторон в борьбе за обладание дефицитными благами.

**Ассимиляция** - процесс системного взаимного проникновения, усвоения культур, через который участники приходят к общей культуре. Это - встречный процесс, в котором каждая группа имеет возможности передачи элементов своей исходной культуры.

**Амальгамизация** - биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом. Так, русский народ складывался путем смешения многих племен и народов (поморов, варягов, славян, мордвы, татар и др.).

**Создание (развитие) системы связей** - процесс, с помощью которого элементы разных социальных систем все больше сочленяются для работы в единой системе.

**Поддержание границ.** Особое значение процессов ассимиляции и амальгамизации заключается в стирании границ между группами, в уничтожении формального разделения. Поддержание границ осуществляется путем сдерживания процессов ассимиляции и амальгамизации.

## Тема.5. Лекция 6. Система гражданского общества

### 6.1. Социальные организации и управление.

- **Социальные организации.**

Большая часть социальных групп системы общества существует в виде **организаций**, т.к. личности, только действуя организованно, совместно (**комплементно**), могут достичь большего. Явление, дающее приращение усилий в совместной деятельности - **синэргия**. Синэргия ведет к **эмерджентности** – новому качеству.

**Организация** - социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных целей и на формализацию структур (цель – закон для действия, которую можно формализовать).

**Элементы организации:** **Цель** – результат, к которому стремится организация для удовлетворения коллективных потребностей. Цели м.б. основными (базовыми) и вторичными, производными (укрепление дисциплины, стимулирование работников и др.). Дробление целей соответствует разделению организации на уровни (отделы, секторы, лаборатории, и т.п.). **Структура** - совокупность взаимосвязанных и упорядоченных отношений между членами. **Члены организации, или участники** - личности, занимающие статусную позицию в структуре организации и играющие соответствующие роли. Все члены организации - персонал. **Технология** - совокупность процессов, протекающих при функционировании организации.

**Внешнее окружение** – специфическое физическое, технологическое, культурное и социальное, к которому надо адаптироваться. Организация выбирает стратегию поведения по отношению к внешней среде: при максимальной изоляции стратегия называется «буферной», при расширении и укреплении связей – «наведением мостов».

- **Типология организаций.**

**По задачам** — политические, профессиональные, научные, творческие и т.п. организации.

**По виду членства** — индивидуальное (партия, профсоюзы), коллективное (ассоциации городов и предприятий), смешанное членство (научное общество), без членства (движения, женсоветы).

**По общественной роли** - ориентированные на дела общества (политические, творческие) или на потребности своих членов (корпоративные, взаимопомощи и любительские). Существуют и другие **общественные союзные организации**, которые ограничены рамками коллективов или территории (акционерное общество, кооператив, колхоз, садоводческое товарищество).

**По степени формализации** связей, статусов и норм: формальная и неформальная организация (от лат. forma — вид, облик, образ). Понятие формальной и неформальной организации введены Мэйо (с 1928 г.) в ходе Хоторнских экспериментов при изыскании факторов повышения эффективности производства. Мэйо обнаружил, что в любой рабочей группе, помимо официальных отношений (**формальная организация**), возникают неофициальные влиятельные отношения (**неформальная организация**).

- **Управление организациями.**

**Управление** - функция специфического органа организации, направляющего деятельность ее элементов. Управленческими функциями являются: планирование, организация ресурсов, выдача распоряжений, координация действий и контроль.

**Бюрократия** - система официальных лиц, должности которых образуют иерархию и которые различаются правами и обязанностями. Возникновение бюрократии в Европе в начале XIX в. в обществе с развивающейся фабричной системой, усложнением структуры было явлением прогрессивным. Тогда бюрократ должен был быть образованным, компетентным, профессионалом.

«Идеальный» тип бюрократа описан Вебером. Бюрократия представляет собой наиболее эффективную машину управления, основанную на строгой рационализации. Однако идеальное положение не существует в действительности, более того, бюрократия на деле начинает работать вхолостую и тормозить все прогрессивные процессы, доводит формализацию деятельности до абсурда.

**Отрицательные качества, присущие бюрократии**, анализировались в модели бюрократии Мертона. Он полагал, что постоянное следование формальным правилам, уступчивость и конформизм часто приводят к потере способности принимать самостоятельные решения ("обучение неспособности").

Несмотря на опасность потери компетенции и "обюрокрачивания" деятельности, **такая форма управления в настоящее время является единственно приемлемой.** Поэтому одной из задач современного управления служит изменение роли бюрократии в деятельности организации в соответствии с принципами, разработанными Вебером.

Путь к этой цели - в установлении связи благополучия управленца с конечным результатом деятельности организации.

## 6.2. Светские организации гражданского общества.

- **Иерархия гражданства.**

Государство выступает в качестве общенародного **конструктора социальной иерархии.** Важнейшее направление его конструкторской деятельности – влияние на формирование гражданской структуры нации. При этом государство исходит из своей идеологии, часто не совпадающей с самоформирующейся идеологией гражданского общества.

**Гражданство** – совокупность прав, гарантируемых государством полноправным членам общества данной страны.  
**Гражданин** – личность, имеющая гражданство.

Единицей гражданского пространства является статусная позиция гражданина - совокупность определенных законами прав, обязанностей и устойчивых форм гражданского поведения, социальных ожиданий. Конструирование гражданской системы – процесс, база которого – интеллектуальная конструкция в законодательных актах (**гражданство на бумаге**).

**Реальное гражданство** – это деятельность личностей по реализации прав и обязанностей, включенных в гражданство на бумаге.

**Конструирование границ** – выделение тех, кто является гражданином (предполагается, что **все остальные – неграждане**). Граница включает социальные фильтры для претендентов на гражданство, включающие критерии, которым должен удовлетворять кандидат на получение гражданства. Внешняя идентификация части жителей страны как неграждан клеймит (**стигматизирует**, метит) их, переводя в негражданскую часть социального пространства, не позволяя иметь то, что имеют все граждане.

В современных обществах **исходная точка конструирования гражданского статуса – конституция страны**, формулирующая права и обязанности гражданина. Гражданский статус имеет три основных компонента: гражданско-общественный светский - спектр прав на собственность, род занятий, экономическое благополучие и безопасность; гражданско-общественный духовный включает в себя права, обеспечивающие духовную свободу (взглядов, слова, вероисповедания и др.) и обязанности; гражданско-политический - прежде всего, право избирать и быть избранным в органы государственной и местной власти.

**Гражданское пространство подвергается государством контролю по двум направлениям:** функционирование гражданских структур и поведение личностей в этих структурах. В первом случае в центре внимания проблема: насколько удачны **гражданские статусы, границы, фильтры?**

Во втором случае - акцент на контроль за обеспечением личностям **гражданских прав** и соблюдением личностями **гражданских обязанностей.**

**Гражданское пространство испытывает и государственно-политическое влияние.** Государство стремится организовать граждан в коллективы, где все осознают общие интересы, разделяют общие ценности и нормы, выполняют гражданские обязанности. Это достигается на основе государственной социализации через систему образования, через организуемые государством пропаганду и агитацию. Одно из проявлений этой деятельности - конструирование «**гражданской религии**», когда целевая государственная идеологическая работа среди населения достигает высшей формы и приобретает системность. В гражданской религии акцент делается на развитии веры в дееспособность и превосходство своего государства, его лидеров и т.д.

**Тенденция к расширению гражданского пространства (поля).** Гражданство имеет давнюю историю. В древнем мире этим статусом обладали только свободные жители страны. В государственных образованиях более позднего времени гражданство распространялось также на узкую часть общества. Гражданское поле имело фильтры по таким критериям, как пол (только в XX в. женщины получили права политического гражданства), собственность (устранение из гражданского поля лиц, не имеющих собственности), расовая или национальная принадлежность. В современных государствах расширение гражданского поля идет как по пути включения в него все более широкого круга постоянных жителей страны, так и путем увеличения объема прав граждан.

- ***Целевые организации гражданского общества.***

**Гражданское общество** – система светских и духовных (мирских и религиозных) гражданско-общественные организаций. **Целевые организации** – те, для которых характерна добровольная целенаправленная деятельность. Обычно цели находят выражение в формализованном уставе. Но часто существуют целевые неформальные группы, в основе образования которых лежат цели по удовлетворению различных потребностей.

**Светские** гражданско-общественные организации – это негосударственные (неполитические) и недуховные организации, имеющие экономические, правозащитные, местного самоуправления и др. цели деятельности.

### 6.3. Духовные организации гражданского общества.

- ***Социология религии.***

**Духовная жизнь** общества – часть жизни, образующая единство формирования духовных потребностей, производства, распределения, потребления **духовных ценностей**, их воспроизводства, хранения и передачи. В **структуре организации духовной жизни** выделяют как области **мирскую и религиозную системы**, каждая из которых имеет свои организации, научную, идеологическую, политическую, нравственную, художественно-эстетическую направленности. **Основу обеих сторон духовной жизни**, как отдельного человека, так и организаций, составляет **духовная деятельность**. Только **духовно богатая личность** способна обеспечить успешное развитие остальных сторон жизни общества.

Современный человек окружен разнообразием вер и идеологий, но все они могут быть объединены вокруг двух **мировоззрений**: религии и атеизма.

**Религия** предлагает факты, свидетельствующие о существовании мира сверхъестественного, высшего Разума (Бога), души и др. **Атеизм** же не располагает фактами, подтверждающими небытие Бога и мира духовного. Даже если бы Бога не было, это оставалась бы вечной тайной для человечества. Не менее важное для атеизма - ответ на вопрос: что должен сделать человек, чтобы убедиться в небытии Бога? В атеизме и этот вопрос остаётся без ответа.

**Социология религии** - составная часть социологии. **Конт**, решая вопрос о том, что лежит в основе социального порядка, изучал роль религии в обществе. Конт сформулировал **закон о трех стадиях** развития: теологической, метафизической и научной. На первой стадии человек объясняет явления религиозными представлениями, понятиями сверхъестественного. При этом вера в богов (Бога) обуславливает стабильность общественной системы. Этой стадии соответствует длительный период, заканчивающийся в Средневековье. На **второй стадии** люди пробуют отказаться от обращения к сверхъестественному и пытаются все объяснить критически, созерцательно, спекулятивно при помощи абстрактных сущностей и причин (эпоха Просвещения). Так готовится приход **третьей стадии** - позитивной или научной. Здесь наука призвана заменить религию как новое мировоззрение и как связующая сила, призванная объединить людей и социальные институты, стать основой порядка. Установлению солидарности и согласия между людьми, считал Конт, призвана новая синтетическая наука - социология.

**Вебер** рассматривал социологию как науку о социальном поведении. С точки зрения Вебера, **социолог не должен касаться вопросов об источнике религии, не должен устанавливать метафизическую “сущность” религии.** Социолога интересует не сущность религии, а условия ее существования. Для него религия интересна лишь **как особый тип мотивации осознанного социального поведения.** На основе религиозных установок происходящие в жизни человека события квалифицируются как смыслозначимые или бессмысленные. Религия рисует определенную картину мира и **задает систему ценностей и норм поведения**, по которым одно запрещается, а другое разрешается.

Вебер изучил **влияние религиозного фактора на отношение личности к окружающей действительности.** Одни религии стимулируют уход из этого мира, созерцательно-мистическое отношение (буддизм), другие нацеливают на его завоевание и преобразование (христианство в его протестантской разновидности). Вебер настаивает на религиозной обусловленности не только повседневного поведения верующих, но и экономического поведения.

**Дюркгейм** считал, что **религия**, как и все другие общественные институты, - **“социальный факт”**, и к ней применимы те же методология и критерии оценки, что и к другим социальным фактам. Религия – объективно созданный людьми социальный институт. «Религиозными» являются вообще все коллективные представления и верования, если они носят

обязательный, иногда даже -принудительный характер и тем самым связывают индивида и общество, подчиняют его последнему. По Дюркгейму религия связана с функционированием в социальном священных объектов. Это придаёт коллективным верованиям и представлениям **обязательный характер**. Священное - область, которая состоит из особых предметов, верований и обрядов. Дюркгейм: **“Религия представляет собой целостную систему верований и обрядов, относящихся к священным вещам, то есть к вещам особым, запретным, это система таких верований и обрядов, которые объединяют в единую моральную общину, называемую церковью, всех тех, кто признаёт эти верования и обряды”**. Дюркгейм даёт **расширенную трактовку религии**, по сути дела, отождествляя социальное и религиозное верования. **“Священные объекты”** он трактует как символы общественного единства. **“Вначале, - пишет он, - все, что социально, религиозно - оба символа синонимы. Потом мало-помалу функции политические, экономические и научные освобождаются от религиозных и получают все более ярко выраженный светский характер”**.

Т.о. Дюркгейм признаёт непрерывный процесс освобождения всех сфер общественной жизни от влияния религии. Однако развитие этого процесса не означает конца религиозности и **религия будет существовать вечно**.

Не может существовать общество, которое не испытало бы потребности оживлять и подкреплять чувства и идеи, утверждающие его единство и индивидуальность. Дюркгейм верил, что на смену религии существ и богов придет “религия человечности”.

**В современной социологии** сакральное (священное) принимается как ключевая характеристика религии. Сакральное противопоставляется мирскому. Одна из ключевых характеристик сакрального - опора на веру, которая не требует логических, научных доказательств. Одна из основных функций, выполняемых религией, - сплочение членов общества. И **вера** - цемент, скрепляющий порядок социума. Поэтому естественно стремление **расширить сферу сакрального**, включив в него и ключевые элементы социальной и политической систем. Такая **сакральная экспансия** проходит в двух тенденциях.

Во-первых, обычная религия **расширяет сферу сакрального, включая в него не только верования**, например, в Бога, но и определенные **земные практики**, которые определяются как **«богоугодные»** (начиная с ритуалов, например молитвы, и кончая повседневным, например потреблением пищи по-сакральному). С древности служители культов освящали мирские предметы (дома, оружие и т.д.) и практики (войну, брак, рождение и т.д.), практиковалось включение в сферу сакрального государственной власти, самодержца («наместник Бога на земле»).

Во-вторых, формируется **особая сфера сакрального, поддерживаемая** традиционными религиями, хотя и **не связанная с ними**: многие идеологии содержат потенциал **трансформации в светскую религию**. Свойственная идеологиям устремленность в будущее может принять стремление к «царству Божию на Земле». Вера в чудодейственную силу прогресса, героев, и т.п. может принимать религиозные формы. Этот феномен получил название **«гражданской религии»**. В ее основе - **вера в государство, в его лидеров, в некоторые элементы гражданского общества**. Это вера, не нуждающаяся в логических доказательствах, в аргументации с помощью фактов. **Характерная черта** многих вариантов **гражданской религии** - **вера в исключительное предназначение своего народа, государства**.

Как и любая иная религия, гражданская религия - это комплекс не только верований, но и ритуалов, священных предметов (флаг, герб, изображения вождей). Отношение к ним пропитано **«боголепием»**. Гражданская религия в определенной форме имеется при любом сложившемся государстве. Сильный толчок этому дают военные конфликты, обостряющие гражданско-религиозные чувства и усиливающие потребность в сакрализации военной практики.

Порою предпринимаются попытки сознательно и целенаправленно сконструировать гражданскую религию как цельную систему. Такая попытка была в годы Великой французской революции.

Другой пример - **марксизм-ленинизм**. Вера в «историческую закономерность» (понятие, близкое Богу), ведущую человечество к светлому будущему - коммунизму (земной рай), строилась на логических доказательствах с абстрагированием от социальной реальности (часто применяются религиозной схоластикой). Роль церкви выполняла партия, обладавшая монополией на все основные догматы. Учение опиралось на свод «священных текстов» - труды классиков марксизма-ленинизма.

Государство не равнодушно к вопросам той или иной веры. Даже при официальном отделении церкви от государства последнее, так или иначе, участвует в движении религиозно-социальной системы. Очень распространен феномен **«государственной религии»**, когда государство провозглашает поддержку той или иной церкви, автоматически ее возвышает, а ее приверженцев тем самым делает гражданами более высокого сорта.

- **Основы социальной концепции Русской Православной Церкви**

«Основы...» излагают базовые положения по вопросам церковно-государственных отношений и по общественно значимым проблемам, отражают официальную позицию РПЦ во взаимоотношениях с государством и светским обществом.

**Разделы Концепции:** I. Основные богословские положения. II. Церковь и нация. III. Церковь и государство. IV. Христианская этика и светское право. V. Церковь и политика. VI. Труд и его плоды. VII. Собственность. VIII. Война и мир. IX. Преступность, наказание, исправление. X. Вопросы личной, семейной и общественной нравственности. XI. Здоровье личности и народа. XII. Проблемы биоэтики. XIII. Церковь и проблемы экологии. XIV. Светские наука, культура, образование. XV. Церковь и светские средства массовой информации. XVI. Международные отношения.

## Тема 6. Лекция 7. Социология государственной системы.

### 7.1. Политическая социология.

- *Политика как сфера социальных отношений.*

**Политика** – социальные отношения при получении и использовании государственной власти.  
**Сущность политической социологии** — вопрос о власти. С этих позиций рассматриваются политическое сознание, политическая деятельность, политическая культура и т. д.  
**Главный вопрос политической жизни** — тот же вопрос о власти. **Политическая власть** складывается как право на осуществление общего управления страной.

Аристотель в решении **главного вопроса социологии о соотношении общества и личности** отдает приоритет обществу-государству. Общество-государство для него есть первичное начало, целостность, а отдельный человек - часть целого. К решению вопроса о соотношении общества и личности в пользу человека как отдельного самоценного существа приходят позже, с зарождением и становлением **либеральных** экономических и социальных теорий. Гоббс полагал, «природа создала людей **равными** в отношении физических и умственных способностей».

**Главным предметом исследования для социологии политики** является человек-гражданин как субъект политической жизни, его различные социально-политические роли: избиратель, политический лидер, парламентарий, участник митинга, политического движения и т. п. **Важнейшее направление политической социологии** — изучение политического сознания. Еще одна сторона социологии политики — ее **институализированный характер**. Основной политический институт и объект социологии политики - государство.

- **Политические системы общества.**

По состоянию государства определяется тип политической системы конкретного общества. Критериями различения государств по организации власти выступают формы правления, виды политического режима, формы отношений в структуре государства, способ создания структуры государства.

По форме правления государства делятся на **монархии** и **республики**. **Монархии** различают абсолютные и конституционные, парламентские и дуалистические (сам монарх возглавляет правительство). Часто возможности монархии – скрытый резерв правящих сил, если не хватает влияния парламента и правительства. Монархическое право, как правило, наследуется (в Малайзии монарх избирается на определенный срок).

**Республики** - государства, которые возглавляет лицо или коллективный орган, пришедшие к власти через выборы. Различают республики парламентские и президентские. В первых основная власть принадлежит парламенту, а главе государства отводится второстепенная роль. Во вторых – и президент, и парламент влиятельны и осуществляют отдельные властные функции.

По виду политического режима различают автократические, тоталитарные и демократические государства. В **автократических** государствах большая часть населения не имеет никаких прав и не может оказывать влияния на ведение государственных дел. Государственный аппарат в автократиях зависит от одного человека. **Тоталитарный** тип государства - продолжение авторитарного типа, но с более жестким контролем за всеми сферами жизни общества. В **демократической** политической системе формируются различные ветви власти на основе свободного волеизъявления, а человеческая личность, защита ее прав стоят на первом месте.

По форме отношений центральных и региональных органов в структуре государства делятся на простые (унитарные) и сложные. **Унитарные** государства - те, в которых региональные органы власти осуществляют властные функции от имени центрального государственного органа. Их решения центральный орган может отменить или приостановить.

**Сложное** государство характеризуется определенной децентрализацией, разделением власти центральных и региональных систем управления. Система сложного государства, по сути, состоит из составляющих ее малых государств.

По способу создания структуры различаются два основных типа государства:

конфедерация и федерация. **Конфедерацию** образуют государства, объединившиеся на основе международного договора и создавшие совместные органы управления. Любое из них может выйти из конфедерации. **Федерацию** составляют тесно связанные между собой государства с центральным правительством, решения которого обязательны для всех членов федерации. Федерации могут быть договорные и конституционные.

- **Государство как социальный институт.**

**Государство** - **главный властный социальный институт**, воплощение политической власти.

Государство является общенародным инструментом защиты интересов граждан, среди которых основной - поддержание социального порядка. Прослеживается тенденция эволюции государства одной социальной группы в государство, учитывающее интересы целого ряда социальных общностей.

**Теории государства** (изменение взглядов на возникновение и предназначение).

**Патриархальная теория** (Аристотель): государство возникает в результате естественного развития семьи сначала до рода, затем - до племени, потом - до государства. Глава государства в обществе, как отец во главе семьи. Представители **органической теории** полагали, что государство можно уподобить особому живому существу, имеющему свой организм и волю.

По **теории насилия** (Гумплович) государство возникает в результате покорения одного племени другим. Чтобы сохранить власть над побежденными, победители и создают машину государства.

Представители **теории общественного договора** (Гоббс, Руссо) считали, что государство - результат договора между людьми, проживающими на определенной территории. Граждане имеют одинаковые права; при этом они передают государству часть своих прав и доходов. Государство обеспечивает людям не переданную ему часть их прав.

**Психологическая теория** (Гобино, Чемберлен): государство использует то, что люди делятся на два основных типа - кому по психическим качествам предначертано господствовать и кто по этой же причине нуждается в лидерах.

**Теория марксизма** представляет государство как орудие господства, организацию господствующего класса для защиты интересов последнего, главным образом, в области собственности.

**Теория социал-комплементаризма** видит государство организатором комплементирования разнородных систем нации.

- *Легитимность государственной власти.*

**Легитимность** - это правомерность, допустимость определенного действия при его соответствии общепринятым нормам и ценностям. Легитимное правление – это законное правление. Легитимность может иметь разные основания:

- в **монархиях** право на трон вытекает по «праву рождения»;

- в **демократическом государстве** члены высших органов (президент, депутаты) избираются всем народом; в этом источник легитимности их власти.

Понятие **легитимности власти** введено Вебером. Первый ее принцип - доверительность отношения людей к власти, вера в ее способность решать жизненно важные задачи. Утрата властью легитимности ведет к нарастанию беспорядков, к повышению роли карательных органов. Легитимный тот режим, который обеспечивает стабильное развитие общества, избегая насилия.

В **России** выборность демократических органов государственной власти – уже показатель легитимности. Но существование многочисленных подразделений внутренних войск, органов государственной безопасности, тюрем и колоний – признаки низкой легитимности власти.

Вебер выделил **три типа легитимного порядка**, отличающихся механизмами его поддержания (цитируется):

- поддерживаемый «чисто аффективно: эмоциональной преданностью»;

- опирающийся на ценностно-рациональные механизмы, на «веру в абсолютную значимость порядка в качестве выражения высочайших непреложных ценностей (нравственных, эстетических или каких-либо иных)»;

- поддерживаемый религиозной верой, «верой в зависимость блага и спасения от сохранения данного порядка».

Альтернативой легитимному политическому режиму является диктатура, опирающаяся на систему репрессивных органов. В современном мире диктатура не в состоянии обеспечить долгосрочную стабильность общества.

- *Идеология как проект социальной общности.*

**Идеология** – это групповой проект, система логически взаимосвязанных идей по поддержанию и развитию социальной иерархии.

Главным инструментом реализации идеологических проектов в прошлых системах общества нации обычно являлось государство. Сегодня это - не только государство, но уже и вторая часть нации - гражданское общество.

Реальная идеология государства, которой оно следует, - результат синтеза идеологических представлений бюрократии и влиятельных социальных групп.

- *Отражение проблемы социального неравенства в идеологиях.*

**Политическое неравенство** – различие возможностей социальных групп и слоев опираться на государство в своих целях.

#### **Фланги политической идеологии.**

Со времен Великой французской революции отношение к проблеме социального неравенства в идеологии и политике соотносится со шкалой «левые»-«правые».

**Левый фланг** политико-идеологического спектра акцентирует на осуждении социального неравенства и на борьбе за социальное равенство. Инструментом достижения социальных целей рассматривается государственное регулирование экономической и социальной сфер. Левые идеологии представлены разными формами **социализма.**

**Правый идеологический фланг** акцентирует на том, что неравенство - условие прогресса, а борьба с неравенством - преграда прогрессу. В центре программ - индивидуальные свободы (свобода предпринимательства и политические свободы). С этим связана борьба за снижение налогового бремени и свертывание государственного вмешательства в экономическую жизнь.

Историю правой идеологии, получившей название **«либерализма»**, связывают с именем А.Смита, утверждавшего, что государственное вмешательство в экономику тормозит ее развитие (классический либерализм).

Возможны **гибридные сочетания** принципов правой и левой идеологий (например, «новый либерализм» в конце 19 века), а также их **крайние формы**. Так, анархизм – апология социального равенства на основе отрицания или принижения роли государства. Правый радикализм (например, фашизм, нацизм) – наоборот, часто связан с культом государства.

- *Социологические характеристики политических партий.*

#### **Политические партии.**

Кроме государства, в политической структуре демократического общества важное место занимают политические партии, общественно-политические движения, средства массовой информации («четвертая власть»).

**Партии** - идеологические организации, объединяющие людей с общими политическими взглядами.

Образование политических партий обусловлено социальной дифференциацией общества. Поэтому многопартийность - естественное состояние.

Политические партии – это элементы политической структуры, которые имеют свою логику развития, лишь косвенно привязанную к государственной идеологии.

**На левом фланге** в странах Европы - коммунистические, социалистические, социал-демократические и лейбористские партии.

**В России** на левом фланге - компартии (крупнейшая – КПРФ). С большими оговорками можно отнести к левому спектру и партии типа «социалистической» или «социал-демократической».

**Правый партийный фланг** в XIX в. был представлен либеральными и консервативными партиями, которые отстаивали в той или иной форме правомерность социального неравенства. В XIX в. английские либералы начали сдвиг влево (Томас Грин провел ревизию либерализма в 1880-е гг.), поставили под сомнение свободу без возможности воспользоваться социально-экономическими правами. Позже были развиты идеи государственного регулирования социальных отношений между трудом и капиталом, социальных гарантий рабочим и низшим слоям, борьбы с бедностью. Прежний акцент на «свободу от...» («негативную свободу») заменили акцентом на «свободу для...» («позитивную свободу»).

В России в 90-е гг. появился ряд партий либеральной ориентации. В 1999 г. часть из них объединилась в «Союз правых сил». «Левые» и «правые», чаще пока противостоящие на политическом поле, постепенно начинают отражать уже идущие процессы комплементирования сфер государства и гражданского общества, сфер социализма и либерализма.

- *Государство и нация.*

Понятие «нация» трактуют по-разному. Выделяют две основные традиции. Первая (германская) под нацией понимает культурные общности людей, связанные единством происхождения. В одной разновидности эта традиция в атрибуты нации не включает единство территории хозяйственной жизни, в другой – считает их обязательными. В данной традиции «нация» - синоним понятия «этнос» («нация-этнос»), рассматривается как *«этнокультурная категория, как общность, имеющая глубокие исторические корни, социально-психологическую или даже генетическую природу»* (Тишков). Эта традиция получила распространение в Германии, Австрии, Восточной Европе, России, воспринималась обществоведением СССР.

Вторая, этатическая, традиция происходит из революционной Франции и теперь принята в Великобритании, значительной части Западной Европы, США. Ее суть: нация – это этнос, организованный в государство. Или другой вариант той же идеи: нация как «политическая общность или согражданство» (Тишков). Тут нация выступает как национальное государство, или «нация-государство».

Сегодня перспективнее формула: **«нация – система государства и гражданского общества»**. Государство принадлежит нации лишь как ее составная часть (**«государство нации»**). Нация как результат социального конструирования многих поколений людей является системной социальной структурой, игнорировать которую - ошибочно.

В этом случае государство из инструмента насилия превращается в главный инструмент воспроизводства и развития этносов, поддержания границ этнических полей, укрепления комплементности этнических отношений большинства-меньшинства.

## **7.2. Великий Социальный Синтез.**

- *Отношения основных систем организации нации.*

**Исторически с возникновением и развитием Государства началась цепь событий эпохи Государственной, а позднее – Государственно-Церковной Цивилизации.**

**Сильной стороной Государства** являлся статус растущей системной ответственной общенародности, позднее – общенациональности. Церковь имела сильным аргументом свое отношение к вопросам, не разрешаемым Человеком и Государством: к внемирским отношениям.

Догосударственные общественные формы не исчезли, не стояли на месте, а совершенствовались в новых, уже гражданско-общественных разновидностях. При этом не исчезли как формы, а по-своему даже развивались, семья, род, племена, общины, народности. Они изменились, переплелись с новыми негосударственными образованиями, увеличили свою жизнестойкость.

Главным новым социальным организационным явлением современной Государственно-Церковной Цивилизации стала **растущая система гражданско-общественных структур**, обязанных своим появлением принципиальным слабостям государства (основные из них – большие издержки при административно-командном управлении сложными социальными системами и ограниченность сугубо национальных возможностей). Новая система светских гражданско-общественных (негосударственных) структур тяготеет к технологиям, неприемлемым для государственных традиций, в частности – тяготеет к неиерархическим (сетевым) технологиям и к детальной межнациональной интеграции. Эта система заполняет ту часть социального пространства, которую Государство и Церковь не могут удержать в своем прямом подчинении и влиянии. Человечество трансформирует Государственно-Церковную Цивилизацию к новой **Государственно-Гражданской Цивилизации**, приводящей в каждой стране к совершенствованию *основных систем организации нации* – государственной и гражданско-общественной (светской и духовной).

Актуальна **проблема построения как правового государства, так и морального, развитого гражданского общества**. Только через право определяется связь государства и гражданина. По состоянию права можно судить о развитости того или иного государства, о степени свободы и безопасности его граждан.

**Правовое государство** - форма осуществления народовластия, политическая организация на основе права, в которой законы и отправление власти ограничены идеей права.

До последнего времени было принято, что **гражданское общество** противостоит власти. На самом же деле оно должно не противостоять, а комплементировать с государством по программам развития нации. Успешно развиваться оно может лишь при наличии гражданско-государственно конструируемой системы морально-правовых норм, согласующихся с культурно-историческими традициями и соответствующих принципам демократии.

Мы живем во время политических, религиозных и гражданских свобод, достигнутых лишь в основном. Сегодня сферы ответственности и действий систем Государства и Гражданского общества (духовной и светской его систем) обозначены в самом общем плане. Поэтому пока нет еще условий для достижения движения полного потенциала национальных ресурсов.

Но вскоре система законов и норм, регулирующих отношения Государства, Церкви и Общества, будет дополнена и уточнена, чтобы обеспечить движение всего потенциала национальных ресурсов. На этой основе все страны придут к временам полных политико-административных, церковно-духовных и общественно-гражданских свобод. **Нехватка ресурсов** - главная характеристика общества ближайшего будущего. Человечество вынуждено будет искать экономные, рациональные формы социальных отношений. Технологии Великого Социального Синтеза усилий Государства и Гражданского общества позволяют строить такие отношения.

- **От «сильного государства» - к «сильной стране».**

В XIX веке получили определенное «теоретическое обоснование» **две схемы ухода Государства из жизни Общества**: анархическая и коммунистическая. Их теории первоначально основывались на естественном ходе развития Общества. Конечным состоянием назывался безгосударственный, сугубо общественный строй – гуманизм (часто неточно называемый коммунизмом). **Анархисты** предусматривали неизбежное вытеснение загнивающего, но сопротивляющегося Государства «вольными союзами», целевыми организациями. **Коммунисты** предсказывали поэтапное изменение форм, самоотмирание Государства и его вытеснение общественными образованиями.

На практике в XX веке направления развития Государства проверялись в разных странах в трех главных подходах.

В одном из них фашизм или национал-социализм, крайняя форма этатизма (т.е. приверженности государственным формам), планировался для сохранения и усиления влияния всепроникающего Государства.

Во втором – социализм, другая форма этатизма, рассматривался как технология подготовки высокоразвитого Государства к его добровольной «почетной» кончине перед переходом общества к коммунизму и гуманизму.

В этих экспериментах была в той или иной мере задействована почти половина человечества.

Те страны, которые не приняли фашизм или социализм, даже боролись с ними, постепенно подходили к третьей концепции – «социального государства» (не без учета того, какие конечные социализирующие цели ставились фашизмом и социализмом). Последовавший крах концепций «сильной» государственности дал жизнь **перспективной концепции «слабой (самоограниченной)» государственности в «сильной» стране**. Так Человечество «потратило» XX век на переход от концепции «Сильного Государства» к концепции «Сильной Страны» - концепции XXI века. По современным представлениям, не столько Государство, сколько вся Страна в целом, или Нация, должна быть сильной своей отлаженной Системой «Общество-Церковь-Государство», где каждая составляющая несет свою долю ответственности и выполняет свою часть работы по укреплению Нации.

Будущая дееспособная общенародная (в этом смысле – «социалистическая») государственность видится в согласии и комплементарном взаимодействии с организованной, активной, частно-корпоративной («либеральной») гражданской общественностью в системе Нации. В этом - суть концепций «Великого Социального Синтеза» и «Социал-

**Комплементаризма». Тема 7. Лекция 8. Социология наций.**

## 8.1. Нация как социальная система.

- **Система нации России.**

**Россия как страна** есть система, включающая жителей – **народы России** - и **территорию** их проживания. Каждый народ **России**, обладающий территорией, моно- или полиэтническим единством, культурой, языком, светской и духовной организацией, государственностью, организованной экономикой, считается развитым до уровня **нации**.

**Нации** образуют **систему объединенных наций России**, коротко - **метанацию страны**. Кроме народов, организованных до состояния Нации, **Народ России** имеет **народности** и др. этнические образования. Все этнические образования полиэтнического Народа России имеют свою **национальность**.

Страна состоит из **Регионов (Земель)**. **Регионы** состоят из **территорий регионов**, а последние имеют **местные субъекты территорий**.

**Жители регионов** образуют **население страны**. Официально учтенные, зарегистрированные и принявшие российское подданство жители всех Регионов Страны есть ее **граждане**, образующие **согражданство России**.

Каждый член Нации называется *одновременно по названию Страны и по Национальности*: «**россиянин**, такой-то **национальности**».

**Нация** как общественно-политическое согражданство имеет в своем комплексе три взаимодополняющих (комплементарных) системы:

*Общество* Нации, общественную систему, общественность;

*Духовенство* Нации, конфессиональную систему, духовность;

*Государство* Нации, государственную систему, государственность.

Объединение Систем Гражданского Общества и Государства есть - **Российский Государственно-Общественный Союз**.

## 8.2. Социология культуры нации.

- **Социологическое понимание культуры**

**Культура** - это все, что производится, социально усваивается и разделяется членами общества.

Все **социальное наследие** можно рассматривать как синтез нематериальной и материальной культур. **Нематериальная культура** включает слова, используемые людьми, идеи, привычки, обычаи и верования. **Материальная культура** состоит из произведенных человеком предметов, которые изменяются и используются людьми.

**Культуру связывают с определенным обществом, нацией или социальной группой**, но границы культуры и общества не идентичны. Например, римское право является основой правовых систем общества как Франции, так и Германии, хотя это и различные социокультурные общности.

- **Культура и система норм.**

**Культура нормативная** указывает на стандарты поведения. Шаблоны поведения людей в обществе, регулирующие поведение в определенном направлении - **социальные нормы**. **Культурная норма** является системой поведенческих ожиданий, культурным обликом предполагаемых действий людей. **Нормативная культура** - это система культурных норм или ожидаемых способов чувствования и действия, которым следуют члены общества.

Основные **типы норм** (в порядке повышения их общественной значимости):

**Обычаи** - привычные и распространенные способы групповой деятельности.

**Нравственные нормы** - вера в правильность или неправильность действий. Они возникают постепенно, из повседневной жизни и групповой практики, приобретают оттенок святости, и общество наказывает тех, кто их нарушает. Нравственные нормы передаются последующим поколениям не как система практических выгод, а как система незыблемых ("священных") абсолютов. Когда они усваиваются индивидом, вступает в силу **нравственный контроль поведения**, что делает для индивида психологически трудным совершение запрещенных (ненормальных) действий.

**Институциональные нормы**. Совакупность обычаев и норм, касающихся важных моментов общества, воплощается в социальных институтах. Институциональные нормы тщательно разрабатываются, и устанавливается формальный или неформальный кодекс следования им.

**Законы** - формализованные нравственные нормы, требующие неукоснительного выполнения. Выполнение законов, обеспечивается специальными институтами (милиция, суд и т.д.).

- **Структура культуры.**

Культура - не только совокупность обычаев и нравственных норм, но и организованная система поведения.

**Культурные элементы и комплексы**. Американский исследователь Э.Хобель предложил выделить для изучения малую единицу культуры - **культурный элемент**. Элементами материальной культуры могут быть такие предметы, как, например, гвоздь, карандаш, отвертка или носовой платок. Элементом нематериальной культуры может явиться пожатие руки, езда по правой стороне дороги и др.

Культурные элементы комбинируются в **культурный комплекс** - промежуточное звено между культурным элементом и **культурой института**, или институциональной культурой. Культура института - система культурных комплексов. Например, институт семьи включает в себя культурный комплекс выбора партнера, свадьбу, медовый месяц, культурный комплекс заботы о детях и т.д.

**Субкультуры и контркультуры**. Каждое общество имеет некоторую совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества - доминирующую культуру, или всеобщую культуру. Но каждый социальный институт стремится создать и внедрить свои поведенческие образцы. Это выражается в существовании таких

комплексов, как "культура предприятия", "культура школы", "культура управления". Подобные образцы, связанные с доминирующей культурой, но отличающиеся от нее - **субкультуры**. Субкультура даже может культивировать образцы поведения, противоположные доминирующей культуре. "**Контркультура**" - субкультура тех групп, которая и отличается от доминирующих образцов, и бросает им вызов.

- **Формы проявления культуры в жизни человека**

В зависимости от форм проявления культура играет в жизни личности противоречивую роль. С одной стороны, она способствует закреплению ценных, полезных образцов поведения и передаче их другим группам и последующим поколениям. С другой, культура способна с помощью нравственных норм закрепить несправедливость и суеверия, бесчеловечное поведение. Противоречно и отношение к «своей» и «чужой» культуре.

**Этноцентризм.** Американский социолог Уильям Саммер назвал этноцентризмом взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а другие группы соизмеряются и соотносятся с ней. Этноцентризм делает одну культуру «квазиэталоном», с которым соизмеряются другие культуры. Он проявляется в возвышающих выражениях "избранный народ", "истинное учение", "сверххраса", и в унижающих - "отсталые народы", "примитивная культура", порой нетерпимых выражениях.

Группы, в которых явно выражены проявления этноцентризма, как правило, **более жизнеспособны**, чем группы, полностью терпимые к другим культурам. Этноцентризм сплачивает группу, оправдывает жертвенность и мученичество во имя ее блага; на нем базируется патриотизм. Этноцентризм - необходимое условие появления национального самосознания. Имеются и негативные стороны этноцентризма, например национализм, презрение к культурам других обществ.

**Культурный релятивизм** - основой этой формы проявления культуры служит утверждение, что члены социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют их мотивы и ценности относительно собственной культуры. Утверждается, что каждый культурный элемент должен соотноситься с особенностями той культуры, частью которой он является (пример: китайские палочки для еды).

Рациональный путь развития и восприятия культуры в обществе - сочетание черт и этноцентризма, и **культурного релятивизма**.

- **Социальный контроль.**

**Социальный контроль** - совокупность средств, с помощью которых обеспечивается конформное поведение членов общества по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям. Социальный контроль осуществляется через: - социализацию; - групповое давление; - **принуждение**.

При охвате большей численности населения действует т.н. **вторичный групповой контроль** - законы, различные насильственные регуляторы, формализованные процедуры. Когда отдельный индивид не желает следовать этим регуляторам, группа или общество прибегают к принуждению, чтобы заставить его поступать так же, как все.

Социальный контроль ориентирован на обнаружение социальных отклонений.

- **Социальные отклонения (девиантное поведение)**

"Социальное отклонение" (девиация) - поведение индивида или группы, не соответствующее общепринятым и общедоступным нормам. Социальные отклонения могут принимать разные формы. Преступники, отшельники, аскеты, закоренелые грешники, святые, гении, художники-новаторы, убийцы - все это (и «хорошие», и «плохие») люди, так или иначе отклоняющиеся от общепринятых норм, или **девианты**. Различают отклонения:

- культурные и психические;
- индивидуальные и групповые;
- первичные и вторичные;
- культурно одобряемые и осуждаемые.

Социальные отклонения играют в обществе **двойственную, противоречивую роль**. Они, с одной стороны, представляют угрозу стабильности общества, с другой – способствуют новой стабильности. Отклоняющееся поведение является одним из путей адаптации культуры к идущим социальным изменениям. Отклоняющееся от старых, привычных норм поведение части личностей общества может стать началом создания новых нормативных образцов. И по мере освоения все большим числом членов социальных групп поведения, содержащего новые нормы, оно перестает быть отклоняющимся.

### 8.3. Социология мирового сообщества

- **Цивилизация как ступень развития общества**

Утвердившиеся во второй половине XVIII - начале XIX в. три подхода к пониманию слова "**цивилизация**" продолжают существовать и сегодня:

- унитарный подход (цивилизация - идеал прогрессивного развития человечества, представляющего собой единое целое);
- стадиальный подход (цивилизации – этапные состояния прогрессивного развития человечества);
- локально исторический подход (цивилизации как локальные, качественно различные, уникальные исторические социальные образования).

Шпенглер утверждал, что **цивилизация - это заключительный этап развития какой-либо культуры или какого-либо периода общественного развития**, когда характерны высокий уровень научных и технических достижений и упадок искусства, литературы и др. составляющих культуры.

Некоторые ученые рассматривают цивилизацию как внешний по отношению к человеку мир, культура же ими трактуется как символ его внутреннего достояния, как духовный код жизнедеятельности. В связи с этим термин "цивилизация" употребляется в нормативно-ценностном значении, позволяющем фиксировать то, что получило название матрицы или "доминантной формы интеграции" (П. Сорокин).

В отечественной литературе также существует раз- личное понимание того, что лежит в основе цивилизации. Но большинство ученых определяют **цивилизацию** как “целостное конкретно-историческое образование, отличающееся характером своего отношения к миру природы и внутренними особенностями самобытной культуры”.

• **Отношения цивилизованного и нецивилизованного начал в мировом социуме**

В мире только около 14% от шести миллиардов людей живут в цивилизованных странах. **Цивилизованное общество** придерживается принципа космополитизма, равенства национальных, гражданско-общественных и государственных интересов, общих и частных интересов, строительства межгосударственных и надгосударственных образований, гуманизации общественной жизни, плюрализма мнений и свободы волеизъявления. В нем строятся по преимуществу горизонтальные связи между субъектами при равенстве их интересов, власть понимается только как функция определенных субъектов общества в решении общих задач. Субъекты взаимодействуют на принципах их привлечения (приглашения) и на основе реализации личных интересов каждого из субъектов.

Цивилизованный социализированный мир сначала развивает способности и реализует интересы каждого отдельного человека, а потом и посредством этого – уже всего сообщества.

**Нецивилизированные, слабо социализированные общества** придерживаются принципа построения сильного, самодостаточного государства, предпочтения вертикальным связям, подчинения интересов отдельного человека интересам государства, тоталитарной партии или организации. При этом, как правило, власть - абсолютная, командная. Взаимодействие субъектов общества строится, по преимуществу, на принципах подчинения.

Не только интересы, но даже жизнь отдельного человека не представляет для сильного государства значительной ценности. Поэтому нецивилизированные общества ведут самые жестокие, беспощадные и кровопролитные войны, не считаясь с жертвами.

Нецивилизированный мир сначала реализует интересы всего сообщества, а посредством этого - уже каждого своего члена.

**Большое различие** между названными мирами деградирует их обоих.

• **Социальная динамика.**

Изучение процессов зарождения, развития и гибели социальных общностей в истории позволяет выявить и обобщить их характеристики, дает возможность сформулировать социологические закономерности. Этим путем шел англ. историк Арнольд Тойнби. Его работы – основы исторической социологии.

На Западе получили развитие **формационный и цивилизационный подходы к периодизации развития общества**.

- **Общественно-экономическая формация** - исторический этап развития общества, характеризующийся определенным способом производства и соответствующей ему надстройкой.

- Развитие общества, проходящего через цивилизации, подчинено цикличности, имеющей фазы: рождение, детство, молодость, зрелость, старость, закат, утверждал Шпенглер. Первые две фазы составляют восходящий этап, третья - вершину, три последних образуют нисходящий этап. Восходящий этап характеризуется органическим типом эволюции во всех сферах человеческой жизнедеятельности - политической, экономической, научной, религиозной, художественной. Это **культура** в собственном смысле слова. Для нисходящего этапа характерен механический тип эволюции и окаменелые формы культуры. Данный этап - **цивилизация**. Период цивилизации связан с расширением наций вовне, образованием империй. Шпенглер обосновывал это тем, что **энергия человека культурного направлена, главным образом, вовнутрь, а цивилизованного - вовне**.

**Тойнби** пришел к выводу, что концепция Шпенглера верна, однако его не удовлетворял способ ее обоснования. Он задался целью подвести под эту теорию эмпирический фундамент. Тойнби выделил **5 основных фаз развития любой цивилизации**: возникновение, рост, стабилизация, разложение, гибель. Он различил в истории **21** локальную цивилизацию. Из них сохранилось лишь **8**: западная, византийско-ортодоксальная, русско-ортодоксальная, арабская, индийская, дальневосточная, китайская, японо-корейская.

В качестве основного стимула развития любой цивилизации Тойнби рассматривает действие **закона Вызова-и-Ответа**. **Вызов** со стороны внешних - природных или социальных - сил побуждает к росту. Своим ответом на вызов общество решает вставшую перед ним задачу, чем переводит себя в более высокое и более совершенное состояние.

Тойнби судил о том, **происходит ли рост цивилизации**, во-первых, по возрастанию власти над окружающей природной средой, повышению степени независимости от нее, во-вторых, по усилению власти над человеческим окружением.

Важное место в концепции Тойнби занимало рассмотрение **взаимодействия между личностью и обществом (или между "микрокосмом" и "макркосмом")**. Он считал, что микрокосм вносит в макрокосм целенаправленное действие. Ответ на вызов вырабатывает творческая **элита**. Механизм, с помощью которого элита увлекает общество - **мимесис** ("подражание", гр.).

Растущая неспособность справиться с новыми вызовами, проблемами, наступающее банкротство господствующего меньшинства, ведет к отчуждению его от основной массы общества, превращающейся во "внутренний пролетариат". Происходит надлом цивилизации. Процесс надлома, а за ним и распада осуществляется на фоне попыток укрепления власти господствующего меньшинства. Движение к распаду проявляется в эскалации внутренних войн. Цивилизация гибнет.

Однако процесс этот, по утверждению Тойнби, завершается актом творения - **на обломках старой цивилизации вырастает новая**.

### Циклическая теория П. Сорокина.

П. Сорокин в социальной динамике, периодизации развития общества **концентрировал внимание на эволюции духовной жизни, практически оставляя в стороне процессы материального производства.** Он - один из первых социологов, привлечших внимание к **проблемам аксиологии** - учения о ценностях. При этом понятие о ценностях связывалось с **тремя высшими типами цивилизаций ("суперкультур", «суперсистем»): идеациональной (сверхчувственной), чувственной и идеалистической.** Это не "локальные цивилизации", как у Шпенглера и Тойнби, а **определенный тип мировоззрения,** господствующий в данный период в сознании общества. Мировоззрение же и есть определенная система ценностей.

Типы мировоззрения, выделенные Сорокиным: (1)**Религиозное мировоззрение, связанное с идеациональной суперсистемой (истина веры).** Характеризует тип развития человеческой истории, когда среди всех других форм идеологии господствующее положение занимает религия. (2)**Сенситивная суперкультура связана с доминантой материалистического мировоззрения (истина чувств).** Она представляет собою противоположность идеациональной суперкультуре. Её эпоха наступает, когда религиозное мировоззрение сдает свои позиции материалистическому. Сенситивная суперкультура превалировала в античной цивилизации с III до I вв. до н.э. А затем отступила и в западном обществе наступила вновь в XVI в. В настоящее время она клонится к закату. (3)**Идеалистическая суперсистема** – частично сверхчувственная и частично чувственная суперкультура (**синтез веры и чувств**), и направление ее развития зависит от направления перехода - от чувственной суперкультуры к идеациональной или наоборот. Возможно, в настоящее время **человечество, пройдя идеалистическую суперкультуру, вновь придет к новой идеациональной суперкультуре.** (4)**Эклектичная «псевдокультура» - смесь всех типов (без их единства), без отражения унифицированных ценностей.**

### Эволюционный и революционный пути социального развития.

Одной из центральных проблем социальной динамики всегда была **проблема социального изменения.** Социологические теории изменения, особенно в XIX веке, делились на **теории социальной эволюции и теории социальной революции.** Эти подходы в общем виде освещались в предыдущих лекциях.

#### • **Глобалистика и социальная экология**

Три глобальные задачи, определяют существование людей:

- **биологическое воспроизводство** новых поколений людей и биологической жизни в целом;
- **материальное воспроизводство,** обеспечивающее людей пищей и теплом, защитой от угроз внешней среды;
- **социальное воспроизводство,** или социализацию поколений.

«Глобалистика» - научное направление, изучающее глобальные проблемы современного человечества (**В.У. Социальная комплементология изучает проблемы ко-глобалистики, ко-глобализации).** Глобальные проблемы - общечеловеческие проблемы, затрагивающие коренные интересы земной цивилизации. **Важнейшие глобальные проблемы современного общества:**

- сохранение жизни и здоровья человека;
- ликвидация последствий применения и хранения ОМУ;
- демографический взрыв и продовольственная проблема;
- неравномерность экономического развития регионов мира;
- рост международных противоречий.

Теоретическим источником **отечественной глобалистики** стали идеи В.И.Вернадского о **ноосфере.** Ноосфера представляет собой единство природы и общества, в основе которого — сознательная деятельность людей.

### Социальная экология.

Процессы формирования и функционирования ноосферы - предмет изучения **социальной экологии** - отрасли социологии, исследующей связи между человеком и окружающей средой. Четыре основных глобальных экологических закона: (1) Все связано со всем. (2) Ничто не может исчезнуть без следа. (3) Природа знает лучше. (4) Ничто нельзя получить бесплатно.

### Социальное прогнозирование.

Разрешение глобальных проблем требует предварительной разработки демографических, социальных, экологических **прогнозов.** В основе прогнозов - две возможности:

- наблюдения изменений в темпах экономического и социального развития;

- выявления пределов развития через экстраполяцию роста показателей.

На конференциях ООН по устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро (1992), в Каире (1994), Копенгагене (1995), Киото (1997), Йоханнесбурге (2002) из прогнозов сформировано понимание, что человечество в XXI веке разрешит глобальные проблемы, лишь следуя принципам **самоограничения и самодисциплины (самоорганизации)**.

### Раздел 3. Лекция 9. Эмпирическая социология.

#### 9.1. Социологическое исследование. Социологический анализ.

- **Методология и типология социологических исследований.**

**Методология** - совокупность исследовательских методов, техники, методик и процедур. **Метод** - основной способ сбора, обработки и анализа данных. **Техника** - совокупность приемов для использования того или иного метода. **Методика** - последовательность и взаимосвязь приемов. **Процедура** - система действий и способов организации исследования, сбора и обработки информации. **Социологическое исследование** имеет четыре **основных этапа**: - подготовка исследования; - сбор первичной информации; - обработка информации; - анализ полученной информации, выводы и рекомендации.

**Типология стратегий социологических исследований.**

Выделяют три основных типа социологических исследований.

**Разведывательное (фоулятивное)** - основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии. Оно - пилотажное, когда в нем уточняются гипотезы, отрабатывается инструментарий, выявляются трудности. Разновидность разведывательного исследования - **экспресс-опросы**.

**Описательное (дескриптивное)** - проводится по глубоко разработанной программе и на базе методически отработанного инструментария.

**Аналитическое (аналитико-экспериментальное)** - ставит целью углубленное изучение явления, всесторонний анализ его структуры и характеристик, носит комплексный характер, применяются различные формы сбора и анализа информации. Разновидность аналитического исследования - **социальный эксперимент**.

**Повторно-сравнительное исследование** может повторяться для изучения объекта в динамике (**панельное** исследование).

**Когортные** исследования - особая разновидность панельных исследований, когда объект - изучаемая возрастная группа.

**Содержание и структура социологического исследования** зависят от его общей направленности. С этой точки зрения выделяют два типа исследований. **Теоретико-прикладные исследования** для решения крупных проблем путем разработки новых подходов к их изучению. **Прикладные исследования**, направленные на **практическое** решение конкретных социальных проблем (**социально-инженерные** исследования).

- **Социологический анализ.**

Методологические принципы социологического анализа.

Социология – одна из наук и на нее распространяются **общеобязательные для научного анализа принципы**.

К их числу относят принципы:

- познания сущности изучаемых явлений;
- выработки достоверной (*валидной*) информации и ее систематизации;
- соблюдения логики выводов;
- изучения явлений, как в статике, так и в динамике;
- обнаружения существенных связей и изменчивых свойств;
- выявления причинно - следственных (каузальных) зависимостей;
- моделирования изучаемых явлений и процессов;
- завершения исследований выводами и рекомендациями, имеющими теоретическую и практическую ценность.

- **Организация социологических исследований**

Социологические опыты могут проводиться по: а) инициативе и на средства самого исследователя; б) плану работы социологических служб, управленческих структур, политических партий и иных организаций; в) плану деятельности социологических лабораторий, кафедр, факультетов, финансируемой из госбюджета; г) заказу организаций или частных лиц.

Договор заказчика с исполнителем имеет исследовательскую программу.

- **Программа социологического исследования.**

Исследовательская программа - научный документ, содержащий описание главных предпосылок данного научного исследования, имеющих теоретико-методологический и процедурно-методический характер.

Теоретико-методологическая часть программы.

Разработка этой части программы предполагает нахождение четких формулировок: 1. **темы** исследования, фиксируемой в названии исследовательского проекта; 2. **характеристик** исходных представлений о данной теме,

степени ее изученности социологией; 3. цели исследования; 4. задач исследования; 5. объекта исследования; 6. предмета анализа; 7. исходных теоретических понятий (категорий) исследования; 8. операционализирующих эти понятия эмпирических категорий (индикаторов, категорий анализа, единиц анализа и единиц счета); 9. гипотез, достоверность которых будет устанавливаться в данном исследовании.

### Рабочий план исследования

В нем намечаются этапы реализации исследовательской программы, определяются основные виды работы, указываются их календарные сроки, а также затраты (людские и финансовые), необходимые для их выполнения.

#### • Этапы социологического исследования.

Любое исследование – процесс, последовательно проходящий определенные ступени приближения к истине. В эмпирических социологических исследованиях роль ступеней играют:

- разработка программы исследования,
- пилотаж инструментария,
- полевой этап,
- обработка первичной информации,
- анализ вторичных данных,
- формулирование выводов и рекомендаций,
- подготовка отчета о результатах исследования.

Первую стадию исследования уже охарактеризовали выше. Рассмотрим последующие этапы.

#### • Социологическое получение первичной информации.

##### Анализ документов и материалов. Контент-анализ.

"Контент" означает содержимое документа. Контент-анализ - метод сбора **количественных данных** об изучаемом явлении, содержащихся в документах. Контент-анализу подвергаются книги, газетные или журнальные статьи, объявления, телевизионные выступления, кино- и видеозаписи, фотографии, лозунги, произведения искусства, официальные документы. Контент-анализ не отменяет необходимости **обычного (т.е. содержательного)** анализа документов. Первый дополняет второй, их сочетание углубляет понимание любого текста. Принципиальное отличие этих методов анализа заключено в формализованности, систематизированности контент-анализа. Он **нацелен на выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа**, на фиксацию его объективных признаков и подсчет последних. Контент-анализ можно назвать "текстуальным кодированием", так как он предполагает получение количественной информации о содержимом документа на основе ее кодирования. Кроме того, контент-анализ отличается от всех прочих способов изучения документов, тем, что позволяет "вписать" содержание документа в социальный контекст, осмыслить его одновременно и как проявление, и как оценку социальной жизни. "Вписывание" документа в изучаемую проблему предполагает выявление того, что: а) существовало до него и получило в нем отражение, б) наличествует только в нем, в) будет после него, т.е. явится итогом его восприятия адресатом.

За **единицы анализа (индикаторы)** принимаются: а) слово, б) предложение, в) тема, г) идея, д) автор, е) персонаж, ж) социальная ситуация, з) смысловая часть текста. Устанавливаются **единицы счета**, т.е. количественные меры единиц анализа, позволяющие регистрировать частоту (регулярность) появления признака категории анализа в тексте.

Единицами счета м.б. число определенных слов, их сочетаний, количество строк, печатных знаков, страниц, абзацев, авторских листов, площадь текста и др. Проведение контент-анализа требует предварительной разработки **исследовательских инструментов**. Из них обязательны:

1. классификатор контент-анализа,
2. протокол итогов анализа (бланк контент-анализа),
3. регистрационная карточка или кодировальная матрица,
4. инструкция исследователю,
5. каталог (список) проанализированных документов.

#### • Социологическое наблюдение.

При наблюдении ведутся протокол, дневник и карточка наблюдения. Наблюдение имеет преимущества в сравнении с др. социологическими методами: **непосредственная связь исследователя с объектом его изучения, отсутствие опосредствующих звеньев, оперативность получения информации**. Есть и недостатки. Метод субъективен, личностные качества наблюдателя неизбежно сказываются на результатах.

**Стандартизированное наблюдение**, которому свойственны формальные процедуры и инструменты, предполагает повышенное внимание наблюдателя на частностях и самоконтроль, а также пунктуальность и исполнительность.

**Нестандартизированное наблюдение**, когда заранее не определена часть элементов, подлежащих регистрации, требует во многом противоположного – теоретической подготовки в области социологии, психологии, социальной психологии и конфликтологии, умения с вниманием следить за 5-7 параметрами ситуации, способности переключать внимание.

#### • Социологический эксперимент.

Этот метод эффективен для проверки объяснительных гипотез, позволяет обнаружить причинно-следственные связи. Различают мысленные и натурные эксперименты, разделяя последние на лабораторные и полевые.

**Мысленный эксперимент** - специальная технология интерпретации информации об изучаемом объекте, без вмешательства исследователя в процессы объекта.

**Натурный полевой эксперимент** - не только метод сбора информации, но и *особая социальная технология*, способ регулирования социальных процессов. Проведение его требует осторожности и ответственности. Ошибки в его организации

и реализации снижают качество социологической информации, вредны для социальной жизни. По данному методу выделяется **система значимых факторов (переменных)** изучаемого явления. В системе переменных вычленяется экспериментальный фактор, иначе - независимая переменная. Определяются и зависимые переменные, которые могут меняться под воздействием независимой переменной.

**Объектом социологического эксперимента** м.б. личность, группа людей, социальный институт, общество. Объект эксперимента - "экспериментальная группа" или "контрольная группа". В первом случае - та группа, на которую воздействуют независимой переменной (экспериментальным фактором). Во втором – группа, не претерпевающая воздействия экспериментального фактора. Главный результирующий документ здесь - протокол эксперимента.

- **Опросные методы.**

Назначение социологических опросов – получение информации о мнениях людей, их мотивах и оценках явлений, о феноменах и состояниях общественного, группового и индивидуального сознания. **Опросные методы разнообразны**: анкетирование, интервьюирование, почтовые, телефонные, прессовые, факсовые, экспертные и иные опросы.

**Анкетирование** – письменная форма опроса, осуществляемая, как правило, заочно. Целесообразно в двух случаях: - когда нужно спросить большое число респондентов за короткое время, - когда респонденты должны тщательно подумать над ответами.

**Интервьюирование** – форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом. Этот метод предпочтительнее анкетирования т.к.:

- при нем практически не остается вопросов без ответов;
- неопределенные или противоречивые ответы м.б. уточнены;
- возможны наблюдения за респондентом и фиксация не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- получаемая при нем информация полнее, глубже и достовернее.

Недостаток – малая оперативность, затраты времени, необходимость интервьюеров.

**Прессовый опрос** – разновидность анкетирования через периодическую печать. Преимущества: оперативность, массовость, экономичность, откровенность респондентов.

**Почтовый опрос** – анкетирование через почту. Достоинства – возможность:

- получить ответы на вопросы деликатного и интимного характера,
- охватить опросом населенные пункты, куда анкетерам трудно добраться,
- иметь информацию, корректирующую данные, полученные др. методом,
- экономить средства.

**Телефонный опрос** – синтез анкетирования и интервьюирования, используемый, как правило, в рамках одного города или иного населенного пункта. Основные преимущества: оперативность и экономичность.

**Факсовый (телетайпный, телеграфный) опрос** – форма проведения анкетирования, при которой единицами отбора респондентов выступают учреждения и организации, имеющие факсовую, телетайпно-телеграфную или иную электронную связь с социологическим центром. Достоинство – сверхоперативность и экспертная значимость получаемой информации.

**Телевизионный экспресс-опрос** – метод сбора социологической информации, используемый ведущими телевизионных программ.

**Выявление экспертных оценок.** Эксперт - респондент, компетентный в проблемах, связанных с предметом исследования. Опрос таких лиц наз. экспертным, а установленные в его ходе суждения – экспертными оценками.

Последние необходимы при анализе исследуемой проблемы.

- **Социометрические методики.**

Социометрия – метод изучения неформальных отношений в малых группах. **Метод социометрии (м-д Морено)** основан на неравномерности распределения эмоциональных отношений в группах, проявляемой специальным вопросом («социометрическим») критерием. По результатам социометрического опроса заполняется таблица, с количественными данными о сделанных выборах, т.н. социологическая матрица. Результаты м.б. представлены графически как социодиаграмма.

Социометрические методики используются для выявления: неофициальных лидеров групп; людей отвергаемых группой; кандидатов к выдвижению; психологического климата коллектива; причин конфликтов; иных проблем. Социометрические методики включают в себя техники опроса, обработки и интерпретации данных. Развитие социометрии привело к включению в них **форм группового тренинга**: социодрамы (проигрывание социальных ситуаций) и психодрамы (проигрывание моделей межличностного общения).

- **Качественный анализ социальных явлений.**

Описанные выше методы позволяют получить количественную информацию, а потому называются **количественными** и "**жесткими**".

**Качественные ("мягкие")** методы исследования особенностей семьи, трудового коллектива, студенческой группы нацелены не столько на фиксацию количественных параметров микросоциальной жизни, сколько на познании того качества явления, которое делает его социально значимым (несмотря на его особость).

Рассмотрим **четыре из ряда методов качественных** (т.е. микросоциологических) **исследований**.

**Метод фокус-группы** - оперативный и эффективный способ сбора и анализа информации. Его реализация предполагает формирование нескольких дискуссионных групп (по 10-12 чел.) и проведение в них обсуждения исследуемой проблемы с целью ее решения. **Фокус внимания участников** сосредоточивается на одном важном аспекте проблемы, а **внимание исследователей фокусируется** на выяснении мнений участников по поставленному вопросу, на значении различных точек зрения представителей социальных категорий, на поиске путей к консенсусу. Целесообразны короткие заседания групп (30-40 мин).

**Интеграция экспертных оценок** - совокупность приемов перевода количественного анализа этих оценок в качественный. Поэтому она невозможна без предварительного выявления количественных признаков мнений экспертов и принципиально отлична от их традиционно количественной интерпретации. Интеграция оценок экспертов, являясь самостоятельным способом анализа, может стать частью других методик.

Реализация метода предполагает выполнение определенной последовательности операций: - установление мнений экспертов по исследуемой проблеме в заочной форме; - шкалирование выявленных мнений; - согласование мнений экспертов (предусматривает трех-шестикратное повторение заочных опросов экспертов и шкалирований их оценок); - очное выяснение отношений экспертов к предмету экспертизы и разных вариантов решения проблемы в групповой дискуссии; - ранжирование и упорядочение предложенных экспертами вариантов; - синтезирование экспертных оценок в форме минитеории; - комплексирование экспертных оценок. Конечный результат – интегративный документ: комплексная программа решения проблемы.

**"Проблемное колесо" (стык)** активно применяется в комплексных исследованиях с участием социологов, психологов, журналистов, экономистов, педагогов, специалистов в области социальной психологии, социальной работы, других наук.

Технология метода она характеризуется: - пятиэтапностью; - многошаговостью, как минимум, трехшаговостью, т.е. выявлением трех кругов проблем изучаемого субъекта; - комбинацией различных количественных и качественных методик сбора и анализа социальной информации; - вычерчиванием картограмм проблем исследуемого социума.

Методика БОУ. *БОУ* – аббревиатура из букв трех первых слов названия методики: *быстрая оценка участниками дискуссии проблем микросоциума*. Ее применяют: - при анализе актуальной проблематики социальных микрогрупп (семей, трудового коллектива, пенсионеров, многодетных матерей и т.п.); - когда требуется оперативное вмешательство в жизнь микросоциума, быстрая оценка его проблем; - так, чтобы обследуемые непосредственно участвовали в научных оценках своих проблем.

Трудность применения метода - в обязательности соблюдения принципа триангуляции, требующего выполнения трех условий: создание особой исследовательской группы; использование разнообразных источников информации; применение специфичного набора конкретных исследовательских методик, составляющих их "батарею", и инструментов, образующих особую "корзину".

БОУ – междисциплинарный метод социогуманитарных наук. Наибольший эффект дает при включении в исслед. группу представителей разных отраслей знания и практики (в любых случаях в них должны быть социолог и психолог). Оптимальная численность группы исследователей - от 5 до 7 человек. Подбирают и представителей микросоциума - 12-15 человек.

Метод БОУ предполагает использование разных источников информации. Источниками *первичной* информации выступают наблюдаемые исследователями события в обследуемом микросоциуме и оценки этих событий его членами, их мнения, высказывания, реакции и т.д. На этапе подготовки важны и *вторичные источники* (такие как ранее фиксировавшиеся данные: предшествующие статистические сведения, научные публикации, доклады, карты, тексты законов, распоряжения власти и пр.). Эта информация *вторична* потому, что она выработана и осмыслена предшественниками).

## 9.2. Практическая социология.

### • *Социология регулирования социальных отношений.*

Пока социологи научились регулировать социальные отношения только на микроуровне. Но чем больше человек знает и в этой области, тем больше возможностей (и опасностей) этой науки. Мир социальных отношений сложен и противоречив, часто парадоксален. Но парадоксы и противоречия идут только от нашего знания и незнания, неполной и приблизительной теории социальных отношений, а не от самой природы социума.

### • *Социальная диагностика.*

**Социальная диагностика** - контроль комплекса социальных явлений, определяющих основные стороны жизнедеятельности социума (социальных факторов). Сложность в том, чтобы найти важнейшие социальные факторы. **Социальный фактор** - общий тип социальных отношений, определяемый потребностями и интересами человека. В качестве социальных факторов выделяются: материальное положение, морально-психологический климат, социально-политическая деятельность, перспективы роста, уровень удовлетворенности работой и др. Если выделенный фактор имеет высокий уровень, значит, реальные социальные отношения совпадают с интересами человека. Чтобы сравнительно определить степень развитости факторов, надо определить т.н. идеальную или нормативную модель (например, нормативная модель по жилью: у человека отдельная квартира).

Каждый социальный фактор имеет серию показателей, а система факторов - свою систему анализа, дающую **общий индекс уровня развития коллектива**, общий индекс уровня развития каждого фактора. Обычно руководитель воспринимает в качестве важнейших лишь несколько факторов (дисциплина, зарплата, выполнение плана, материальное поощрение и т. д.) и не уделяет внимания остальному (перспективам роста, профессиональной подготовке и т. д.). В социальном развитии коллектива получается «перекос».

### • *Социальное моделирование.*

Социологи переходят от простой фиксации явлений, как это было в социальной статистике, к выработке и определению закономерностей изменения взаимосвязей в общей системе.

Практика моделирования привела к выработке **четырёх концептуальных принципов**: 1. Установление цели моделирования. 2. Выделение ограниченного количества основных факторов, несущих принципиальные изменения в системе. 3. Установление характера взаимосвязей между выделенными факторами. 4. Установление принципа множественности связей между факторами и выделение из множества основных связей.

Основное - построение **концептуальной модели развития системы**. В принципе любое моделирование - проверка определенной концепции, содержащей четыре принципа. Для создания полной модели ведутся большая экспериментальная работа и огромное количество исследований, выявляющих механизмы образования и функционирования системы.

• Социальное проектирование.

**Проектное мышление** - механизм эволюции общества. Но, чем дальше, тем сложнее становится само общество. Проектирование становится сложнее. Модель будущего перестает уместиться в памяти отдельного человека. Она становится распределенной *когнитивной моделью*, построенной на человеко-машинной системе. Правильная организация таких систем позволит обществу, которое использует подобное моделирование, развиваться быстрее.

**Этапы социального проектирования:** 1. Выявление сущности общественной потребности коллектива в данном проекте. 2. Сбор информации для реализации проекта. 3. Определение исходных параметров коллектива и оптимизация его модели. Всегда необходима **проверка концепции социального проекта**. Можно выделить две формы проверки: посредством теоретического анализа и при помощи эксперимента.

Социальное проектирование различных объектов это, прежде всего, **проектирование определенных социальных отношений**. В этом плане социология занимается изучением не будущего как такового, а системы отношений людей к самому будущему.

• Социальное конструирование.

Социальные иерархии и сети – результат конструирования. Субъектами конструирования иерархий и сетей являются индивиды и социальные институты. Индивиды, преследуя свои интересы, стремятся упорядочить совместную деятельность, что часто придает последней формы иерархии, растущей из разделения труда и координации. Формы иерархической практики нескольких индивидов, в дальнейшей повторяющейся массовой практике становятся социальными институтами.

**Социальный институт** - надындивидуальный феномен, совокупность устойчивых форм взаимодействия людей. Любой акт взаимодействия содержит в себе элементы координации и разделения труда, что является **элементарной единицей иерархии**. Социальные институты – механизмы формирования социальных иерархий. В этом - одна из главных их функций.

**Технология конструирования социальной иерархии.**

Диалектика структуры и человеческой деятельности

**Феномен конструирования социальной структуры**

Суть этого феномена состоит, во-первых, в том, что люди сами формируют структуры, под власть которых попадают. Во-вторых, хотя люди и конструируют окружающий мир по своему проекту, но даже в случае успеха возведенное сооружение неполно отражает задуманный проект.

**Социальная структура** - это устоявшаяся практика людей, преследующих свои интересы. **Социальная практика** - это упорядоченное взаимодействие людей, которое так или иначе приобретает форму **иерархии и сетей**.

**От индивидуального конструирования к социальной структуре.**

Индивид конструирует свой мир, создает структуры восприятия и практики, которые навязывают ему логику поведения. И индивиды, и **группы людей** конструируют иерархическую картину окружающего их мира, фиксируя ее в своих представлениях и в практике. Свойством этой картины становится признание одних позиций как «высших», а других как «низших».

Социальные институты.

Люди конструируют социальные институты, следуя своим проектам. В конечном счете, институты приобретают собственную жизнь. Диалектика отношений институтов и людей сложна. Социальный институт можно сравнить с машиной, сконструированной человеком, но заставляющей своего творца действовать по правилам, нормам, отражающим ее логику. Творец института не может пользоваться им в своих интересах, игнорируя потребности того же института. Социальные институты играют ключевую роль в формировании социальных общностей, в конструировании и поддержании границ, в их упорядочивании в форме иерархии.

**Роль власти.**

**Власть**, понимаемая как **способность принимать решения, которым следуют другие** (несмотря на наличие у них собственных проектов) - важнейший фактор конструирования иерархий. Власть организует практику людей в соответствии с иерархическим порядком.

**Габитус как цемент социальной иерархии.**

П. Бурдьё ввел понятие **габитус** (социально обусловленная склонность), позволяющее объяснить механизм воспроизводства социальных иерархий через повседневную практику людей. По его мысли: *«Габитус - это свободные привычки»*. Габитус - результат длительного пребывания индивида в определенной статусной позиции. *“Через габитус мы получаем мир здравого смысла, социальный мир, который кажется очевидным”* (Бурдьё).

Габитус имеет два компонента: 1) Социальные интересы (мотивационный компонент) как оптимальный способ удовлетворения потребностей субъекта, привязанный к его позиции в социальном пространстве.

2) Доступная информация (когнитивный компонент), которая также определяется местом в социальном пространстве. Но то, что видно из первой позиции, не видно из второй. Поэтому социальный опыт, формируемый в разных позициях, далеко не одинаков.

Потребности и интересы как ядро проекта.

**Потребности.**

**Потребность** - необходимое условие существования или развития ее носителя. Потребности делятся на личностные и статусные. Потребность дает цель, к которой стремится индивид.

Иерархии автономны по отношению к конкретным индивидам, но существуют и развиваются только через их практику. Потребности работают на иерархию, но лишь постольку, поскольку они прошли через голову участника. Осознанные потребности проходят через ценностную систему данного субъекта и выстраиваются в иерархию как первостепенные, второстепенные и т.д. **Иерархия потребностей более или менее подвижна.** Она зависит как от долговременного типа общества и господствующей в нем культуры, так и от многих кратковременных ситуаций.

#### **Интересы.**

Потребность может иметь как природный, так и социальный характер. Интерес же всегда социален. Интересы всегда привязаны к месту субъекта в социальном пространстве.

Осознанные интересы (цели) - **ключевой элемент проектов социальной иерархии.** Они задают вектор деятельности субъектов, стремящихся сконструировать социальное пространство так, чтобы наилучшим образом удовлетворять интересы.

#### **Социальная мобильность.**

Люди, преследуя интересы, целенаправленно приводят в движение социальное пространство и сами движутся в нем. Это явление **социальная мобильность.** Социальная мобильность выступает в двух формах.

(1) **Перемещение самих статусных позиций** как единиц социальной структуры. В условиях **нестабильности** общества одни позиции поднимаются по ступеням иерархии (**восходящая мобильность**), другие – опускаются (**нисходящая мобильность**). Выступая двигателем социальной мобильности, индивиды конструируют социальное пространство в соответствии с имеющимися представлениями о своих статусных интересах и со своим потенциалом.

(2) **Перемещение индивидов и групп индивидов из одних статусных позиций в другие.** Это уже социальная мобильность в традиционном смысле слова. Этот вид мобильности - основной в условиях **стабильной** системы статусных позиций.

#### **Фазы социального конструирования иерархии.**

Процесс социального конструирования иерархий делится на **ряд фаз.**

(1) *Создание идеологической картины социального пространства, и важнейшим элементом при этом является описание иерархии.*

(2) *Конструирование научных концепций.*

(3) *Номинация элементов иерархии и определение их порядка.*

(4) *Конструирование социального статуса групп, включаемых в проект.*

(5) *Конструирование границ групп (разработка и внедрение социальных фильтров).*

(6) *Контроль реализации проекта (мониторинг).*

(7) *Оперативное регулирование поведения членов группы через механизмы негативных и позитивных санкций.*

(8) *Корректировка проекта по результатам мониторинга.*

(9) *Политическая работа по превращению группы-в-себе (группы на бумаге) в группу-для-себя (реальную группу), или коллектив.*

(10) *Хабитуализация («опривычивание»).* Её результат – габитус как система предрасположенностей, результат существования индивида в рамках норм социальной иерархии.

(11) *Внешнее приписывание людей к той или иной группе (стигматизация),* вынуждение следовать ее нормативным практикам.

(12) *Изоляция группы извне, стимулирующая процесс самоидентификации членов группы, добровольное следование ее нормам, поддержание ее границ.*

(13) *Формирование групповой субкультуры, которая становится важным элементом атмосферы силового поля.*

(14) *Общность социального положения, субкультуры, давление силового поля группы, наличие групповой дисциплины,* выступающие предпосылками коллективных действий во имя сформулированных элитой группы коллективных интересов, направленных как на поддержание, так и на изменение места группы в социальной иерархии.

### **9.3. Заключение по курсу**

Социология в России - часть общемировой социологии. Н.И.Кареев: «Социология будущего явится синтезом тех частных истин, какие содержатся в отдельных направлениях социологии». В России складываются новые направления, школы социологии. Этому способствует ряд факторов: 1) социология стала университетской дисциплиной, доступна молодежи; 2) идет интенсивный обмен идеями с зарубежьем; 3) углубляется институционализация социологии как науки.